

Magento - der neue Star unter den Open Source Shopsystemen?

Josef Willkommer & Johann Zelger

22. Oktober 2008



Agenda

- ▶ Über TechDivision
- ▶ Ein paar Fakten zum eCommerce
- ▶ Shopsoftware-Arten im Überblick
- ▶ Features und Highlights
- ▶ Vorteile von Magento
- ▶ Das sollte man unbedingt beachten
- ▶ Das Shopkonzept von Magento
- ▶ Produktanlage in Magento
- ▶ Supportmöglichkeiten
- ▶ Infos zur Programmierung und Technik

Wer wir sind

TechDivision ist eine **Full Service Agentur aus Rosenheim** mit dem Schwerpunkt Kommunikation im Bereich neuer Medien. Seit 1997 vertrauen zahlreiche Kunden auf das Know-How von TechDivision.

Das bedeutet in der Praxis die **Kreation**, die **Realisation** und die **langfristige Pflege** von Internetauftritten bzw. die innovative und individuelle Software-Entwicklung für alle Branchen und Unternehmen.

Und zwar von der **kreativen Idee** über die **graphische Umsetzung** und **Betextung** der Inhalte bis hin zur fertigen Programmierung und zur nachhaltigen Weiterentwicklung.

Ein weiteres Standbein bildet der Bereich des **Onlinemarketings**. Hier kümmern wir uns insbesondere um **Suchmaschinenoptimierung**.



Wer uns vertraut



TechDivision - Offizieller Magento Gold-Partner

TechDivision ist Herausgeber der ersten deutschsprachigen **Magento-Dokumentation**. Diese steht auf unserer Webseite kostenlos **als eBook** zum Download zur Verfügung.



Bisherige Reaktionen:

- bislang > 8.000 Downloads des eBooks
- Verteilung auf der Heft-CD der T3N
- Unzählige Erwähnungen in Fachportalen
- Feedback von Magento CEO Roy Rubin:
„... excellent work!“

TechDivision - Offizieller Magento Gold-Partner

TechDivision verfügt über umfangreiche Erfahrung bei der Realisierung von Shop-Projekten mit Magento:

- Werbeartikelshop (ca. 25.000 Artikel) – Live
- Fashion-Shop (mehrere Hundert Produkte) – Live
- Fitnessgeräte-Shop (mehrere hundert Produkte) – Umsetzung
- Prämienshop mit Backoffice-Anbindung - Konzeptphase

Zusätzlich betreibt TechDivision die zwei führenden, deutschsprachigen **Blogs zum Thema Magento!**

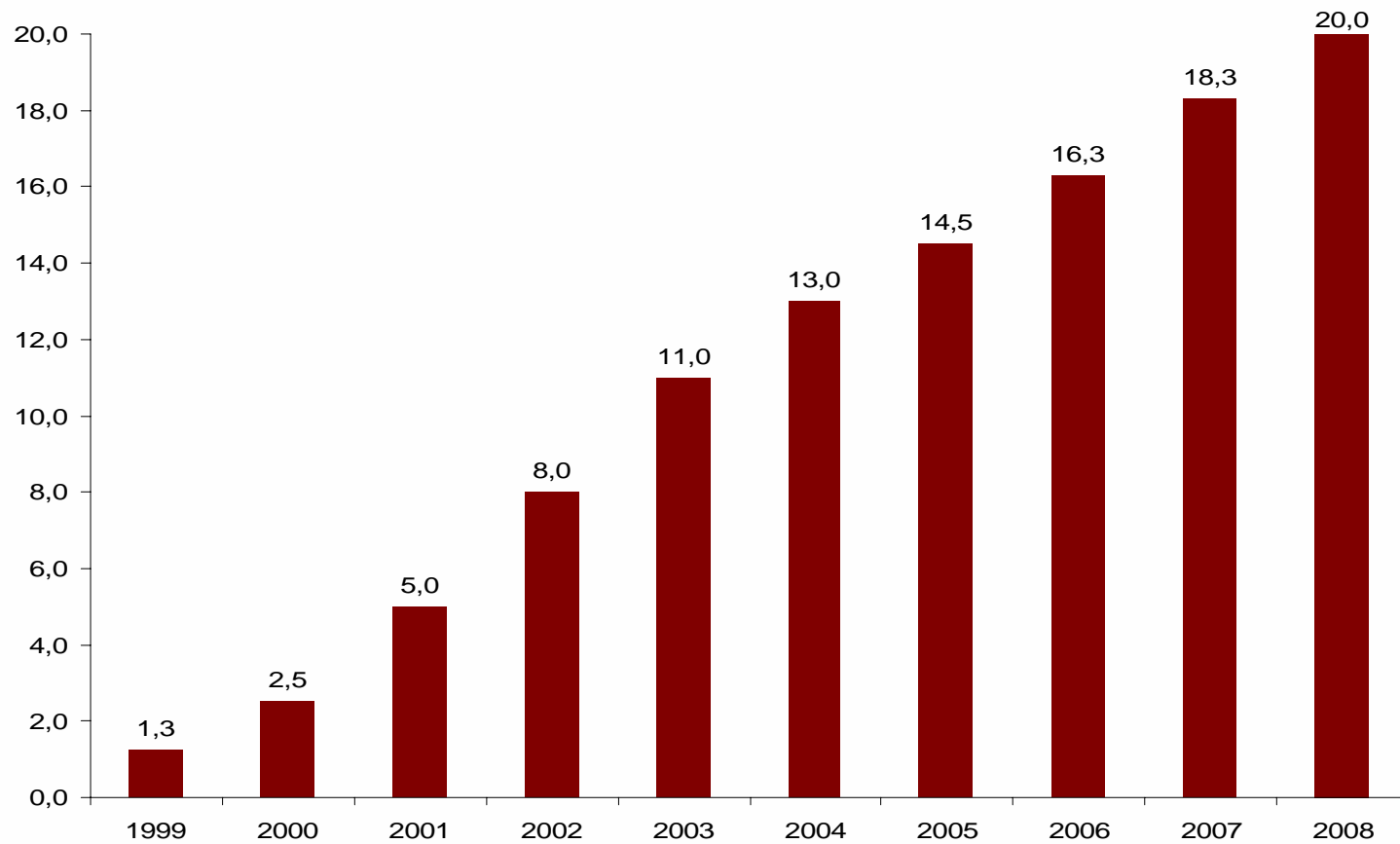
- <http://blog.techdivision.com/category/magento>
- <http://www.webshopnews.net>



Der eCommerce-Markt im Überblick

- ▶ Mittelfristig weiteres, nennenswertes Umsatzwachstum im Online-Handel
- ▶ Wachstumstreiber: Einzelhandelsunternehmen mit großer Reichweite und Akzeptanz
- ▶ Mehrkanalvertriebsstrategien zunehmend erfolgreich
- ▶ Das Marktvolumen in Europa wird sich bis 2011 verdreifachen
- ▶ D + UK + F machen über 70% des europäischen eCommerce-Marktes aus
- ▶ Das Marktpotential in D gegenüber UK ist noch sehr groß

Umsatzprognosen B2C im eCommerce in D (Mrd.)



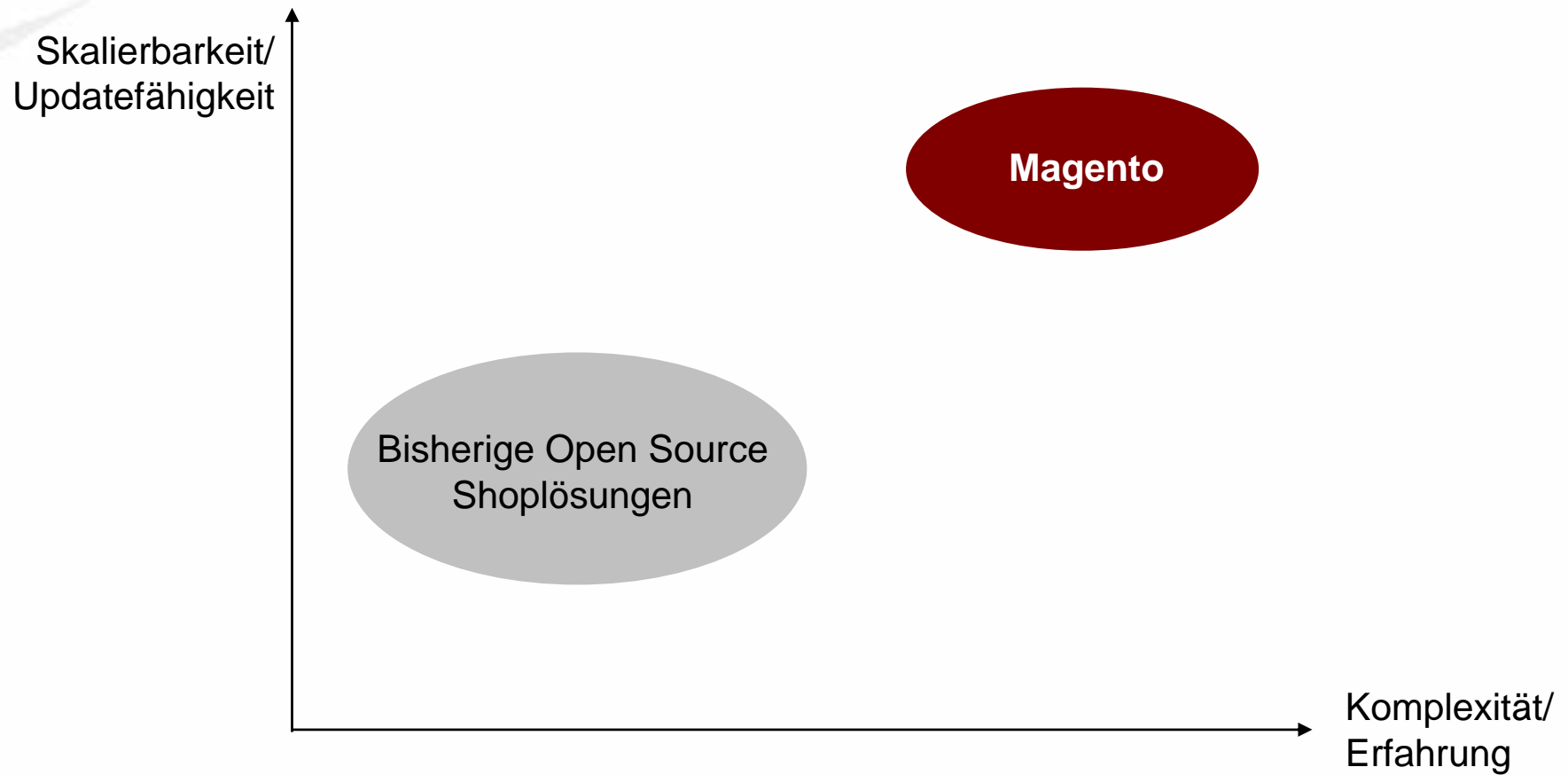
Quelle: HDE-Info



Shopsoftware-Arten im Überblick

Eigenentwicklung	Kauf-Shop	Miet-Shop	Open Source Shop
+ individuell	+ Features	+ Geringe, einmalige Kosten	+ Kostenlos erhältlich
- Hohe Kosten	+ Wenig Know-How erforderlich	+ Vorgefertigtes Layouts	+ höchstmögliche Anpassbarkeit
- Großes Know-How erforderlich	- Kosten	+ Wenig Know-How Erforderlich	- Umfangreiches Know-How erforderlich
		- Geringe Gestaltungsfreiheit	
		- Häufig geringerer Funktionsumfang	
		- Langfristig zum Teil relativ teuer	

Einordnung von Magento



Magento Highlights

- ▶ Multi-Shop-Fähigkeit mit Unterstützung von Mehrsprachigkeit
- ▶ Durchgängige Onpage-Optimierung (URLs, Meta-Tags, XML-Sitemap etc.)
- ▶ Flexible und anpassbare Preisregeln inkl. Staffelpreise
- ▶ Cross- und Upsellingfunktionalitäten
- ▶ Integriertes CMS für die Gestaltung individueller Landingpages und Blöcke
- ▶ RSS-Feeds für neue Produkte, neue Specials und neue Tags
- ▶ Social-Commerce-Elemente (Produkt-Tagging, Rezensionen etc.)
- ▶ Newsletter-Management

Magento Highlights

- ▶ One-Page Checkout inkl. SSL-Unterstützung
- ▶ Produktübersicht in Listen- oder Grid-Darstellung
- ▶ Flexible und anpassbare Versandkosten
- ▶ Produktbundles
- ▶ Media Manager mit Resizing-Funktion
- ▶ Produktvergleich
- ▶ Tag-Cloud
- ▶ Umfangreiches Reporting-Funktionen

Multi-Shops mit Magento

Mit Magento können mehrere unterschiedliche Shops mit einem System verwaltet werden:



Dabei können Einstellungen für jeden Shop übernommen oder eigens definiert werden.

Vorteile von Magento

- ▶ Durchgängige und modulare Softwarearchitektur
- ▶ Flexibles Templatesystem
- ▶ Umfassende Entwicklergemeinschaft und Community
- ▶ Produktorientierte Auslegung – Das Produkt steht im Mittelpunkt
- ▶ Intuitive Bedienung
- ▶ Umfangreichste Funktionalitäten
- ▶ Suchmaschinenfreundliche Programmstruktur

Das sollte man unbedingt beachten

- ▶ Magento setzt umfangreiche PHP-Kenntnisse voraus
- ▶ Durch den gewählten Programmieransatz und gebotenen Features ist Magento im Vergleich zu anderen Open Source Shopsystemen komplexer.
- ▶ Daher wird der Initialaufwand bei der Einführung eines Magento-Shops in aller Regel auch etwas höher ausfallen.
- ▶ Grundsätzlich ist Magento für jede Art von Webshop einsetzbar. Tendenziell eignet sich das Tool jedoch eher für komplexere Anwendungen.
- ▶ Die gebotene Flexibilität bedeutet erhöhten Aufwand in der Konzeptphase.
- ▶ Magento ist hardwarehungrig – Daher sollte die Software auf einem eigenen Server installiert werden.

Das Shopkonzept von Magento

Magento basiert auf sogenannten **Stock Keeping Units (SKU)**. Darunter versteht man die eindeutige Bezeichnung eines Produktes anhand einer Produktkennung (Artikelnummer).

Dies bedeutet in der Praxis, dass es für jedes Produkt - besser gesagt für jede Ausprägung eines Produktes - eine **eindeutige Nummer** und somit eine **eindeutige Zuordnung** gibt.

Somit wird mit diesem System wird eine virtuelle Lagerhaltung ganz realitätsnah möglich.

SKUs am Beispiel T-Shirts

Ein Online-Shop vertreibt ein T-Shirt-Modell in unterschiedlichen Farben und Größen.

Basis-Artikelnummer des Modells : 1176

Die weiteren Attribute (Farbe, Größe) werden mit eigenen Zahlenkennungen versehen und an die Basisnummer angehängt:

Farbe: Weiß = 1; Grün = 2; Blau = 3; Rot = 4

Größen: M = 1; L = 2; XL = 3

Rotes T-Shirt in Größe L: 1176-4-2


Simple Product vs. Configurable Product

- ▶ Simple Product: eindeutig identifizierbares Produkt mit eigener SKU
- ▶ Configurable Product: Zusammenfassung von einzelnen Produktvarianten zu einem bestellbaren Produkt.

Configurable Products dienen ausschließlich zur Verbesserung der Übersichtlichkeit und der Usability!

Ein Produkt in verschiedenen Ausführungen ist im Shop somit nur noch einmal vorhanden. Die einzelnen Varianten sind über SKUs jedoch eindeutig identifizierbar.

Simple Product vs. Configurable Product



Raglan T-Shirt Langarm weiss/navy/mittelgrün
Art.-Nr.: 3300364
[E-Mail an einen Freund](#)

Grösse:

Kaufen Sie 50 für je **10,69 €** und sparen Sie 5%
Kaufen Sie 500 für je **9,62 €** und sparen Sie 15%

11.25 €
zzgl. 19% MwSt. zzgl. Versandkosten

Stck.:

Möchten Sie dieses Produkt als Muster bestellen?

MEHR ANSICHTEN



Produktanlage in Magento

- 1 Attribute anlege (z.B. Farbe, Größe, Stromverbrauch)
- 2 Listeninhalte von Attributen pflegen
- 3 Attribute zu Attributsets zusammenfassen
- 4 Kategorien anlegen
- 5 Produkte anlegen und einem Attributset zuweisen

Produktanlage in Magento

- 1 Attribute anlege (z.B. Farbe, Größe, Stromverbrauch)
- 2 Listeninhalte von Attributen pflegen
- 3 Attribute zu Attributsets zusammenfassen
- 4 Kategorien anlegen
- 5 Produkte anlegen und einem Attributset zuweisen

Attribute anlegen

Attributeigenschaften		
Attributcode *	<input type="text"/>	◀ Nur für internen Gebrauch. Wert muss einmalig sein und darf keine Leerzeichen enthalten.
Geltungsbereich	StoreView	◀ Bestimme Werte-Speicherbereich des Attributs
Katalog Eingabetyp für Shopbesitzer	Textfeld	
Standardwert	<input type="text"/>	
Einmaliger Wert	Nein	◀ Nicht mit anderen Produkten geteilt
Pflichtangabe	Nein	
Eingabepfung für Shopbesitzer	Nichts	
Anwenden auf *	Alle Produkttypen	

Shop-Einstellungen		
In Schnellsuche verwenden	Nein	
In erweiterter Suche verwenden	Nein	
Vergleichbar im Shop	Nein	
Verwende in der Filter-Navigation	Nein	◀ Kann nur mit DropDown-, Mehrfachauswahl- und Preis-Feldern verwendet werden.
Position	<input type="text"/>	◀ Position des Attributs in Filter-Navigation
Sichtbar auf Katalogseiten im Shop	Nein	

Produktanlage in Magento

- 1 Attribute anlege (z.B. Farbe, Größe, Stromverbrauch)
- 2** Listeninhalte von Attributen pflegen
- 3 Attribute zu Attributsets zusammenfassen
- 4 Kategorien anlegen
- 5 Produkte anlegen und einem Attributset zuweisen

Listeninhalte definieren

Hierunter fällt die Anlage der jeweiligen Ausprägungen (z.B. Farben)



 Wenn Sie keinen Wert für diese Option angeben, wird der Standardwert verwendet.

Titel verwalten (Größe, Farbe, etc.)

Admin	4fitness
Bremsystem	<input type="text"/>

Optionen (Werte Ihrer Attribute) verwalten

Admin	4fitness	Position	Standard	
ECB-Bremsysteme	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="radio"/>	
Magnet-Bremssy	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="radio"/>	
				

Produktanlage in Magento

- 1 Attribute anlege (z.B. Farbe, Größe, Stromverbrauch)
- 2 Listeninhalte von Attributen pflegen
- 3** Attribute zu Attributsets zusammenfassen
- 4 Kategorien anlegen
- 5 Produkte anlegen und einem Attributset zuweisen

Attribute zu Attributsets zusammenfassen

[Zurück](#) [Zurücksetzen](#) [Attributset löschen](#) [Attributset speichern](#)

Gruppen

[+ Neu](#) [✖ Ausgewählte Gruppe löschen](#)

Doppelklicken Sie auf eine Gruppe, um diese umzubenennen

- custom_design_to
- custom_layout_update
- options_container
- Crosstrainer
 - trainingscomputer
 - trainingsprogramme
 - pulsgesteuerte_trainingsprogramme
 - benutzerprogramme
 - pulsmesser
 - schwungmasse
 - antriebssystem
 - bremssystem
 - stromversorgung
 - widerstand
 - klappmasse
 - aufstellmasse
 - max_benutzergewicht
 - farbe
 - therapietraining
 - garantie
 - ausstattungsdetails

Nicht zugewiesene Attribute

- bandstaerke
- daempfungssystem
- geschwindigkeit
- laufflaeche
- motorleistung
- neigungsverstellung
- programme
- rollendurchmesser
- transportrollen
- uebungsmoeglichkeiten
- wetterfest
- zubehoer
- zusammenklappbar

Ergebnis der Attributsets

Optimale und durchgängige Darstellung von Zusatzinformationen bei der Anlage von eigenen Attributsets pro Kategorie.

Maße	L/B/H in cm: 162/56/156
max. Belastung	150 Kg
Hersteller	Kettler
Einsatzbereich	Heimbereich
Pulsmessung	Nein
Schwungmasse	ca. 20 Kg
Bremssystem	ECB-Bremssystem
Antriebssystem	Antriebsronde/Längsrippenriemen
Widerstand	1-15 (computergesteuert)
Aufstellmaße L/B/H in cm:	L/B/H in cm: 162/56/156
Max. Benutzergewicht	150 Kg
Farbe	Weiß/Hellbraun
für therapeutisches Training geeignet	Ja
Garantie	3 Jahre

Produktanlage in Magento

- 1 Attribute anlege (z.B. Farbe, Größe, Stromverbrauch)
- 2 Listeninhalte von Attributen pflegen
- 3 Attribute zu Attributsets zusammenfassen
- 4** Kategorien anlegen
- 5 Produkte anlegen und einem Attributset zuweisen

Kategorie anlegen

Kategorien

[Add Root Category](#)

[Add Subcategory](#)

[Collapse All](#) | [Expand All](#)

- [-] Default Category (0)
 - [+] Ausdauer (0)
 - [+] Kraft (0)
 - [+] Gymnastik (0)
 - [+] Spiele (0)
 - [+] Testslager (0)

Neue Kategorie

Allgemeine Information | Kategorie Produkte | Eigene Gestaltung

Allgemeine Information

Name *	<input type="text"/>
Is Active	<input type="text" value="Nein"/>
URL key	<input type="text"/>
Description	<input type="text"/>
Bild	<input type="text"/> <input type="button" value="Durchsuchen..."/>
Seitenstil	<input type="text"/>
Meta Keywords	<input type="text"/>
Meta Beschreibung	<input type="text"/>
Display Mode	<input type="text" value="Nur Produkte"/>
CMS Block	<input type="text" value="Bitte statischen Block auswählen ..."/>
Is Anchor	<input type="text" value="Nein"/>

Produktanlage in Magento

- 1 Attribute anlege (z.B. Farbe, Größe, Stromverbrauch)
- 2 Listeninhalte von Attributen pflegen
- 3 Attribute zu Attributsets zusammenfassen
- 4 Kategorien anlegen
- 5** Produkte anlegen und einem Attributset zuweisen

Produkte anlegen und Attributset zuweisen

Produkteinstellungen anlegen

Attributset:

Produkttyp:

[Weiter](#)

Produktinformationen

Allgemein

Description

Prices

Meta Information

Bilder

Gestaltung

Crosstrainer

Inventar

Kategorien

Ähnliche Produkte

Up-Selling

Cross-Selling

Custom Options

Neues Produkt (Crosstrainer)

[Zurück](#)

[Zurücksetzen](#)

[Speichern](#)

[Speichern und weiter bearbeiten](#)

Allgemein

[Attribut anlegen](#)

Auf Homepage anzeigen:

Name *

SKU *

Gewicht

Set Product as New from Date

Set Product as New to Date

Status *

URL key

Sichtbarkeit *

Allow Gift Message

Supportmöglichkeiten

- 1 Durch Magento-Agenturen bzw. offizielle Magento-Partner
- 2 Supportpakete über Varien (Silber, Gold, Platinum)
 - Support über Ticket-System oder per Telefon
 - Unterschiedliche Ausgestaltungen (insbes. Umfang)
 - serverbasiertes Preismodell ab EUR 42.-/Monat

Mehr dazu im Web unter: www.magentocommerce.com/support/overview

Magento aus Entwicklersicht

Magento

CORE

Catalog, Customer, Sales,
Checkout, Reviews ...

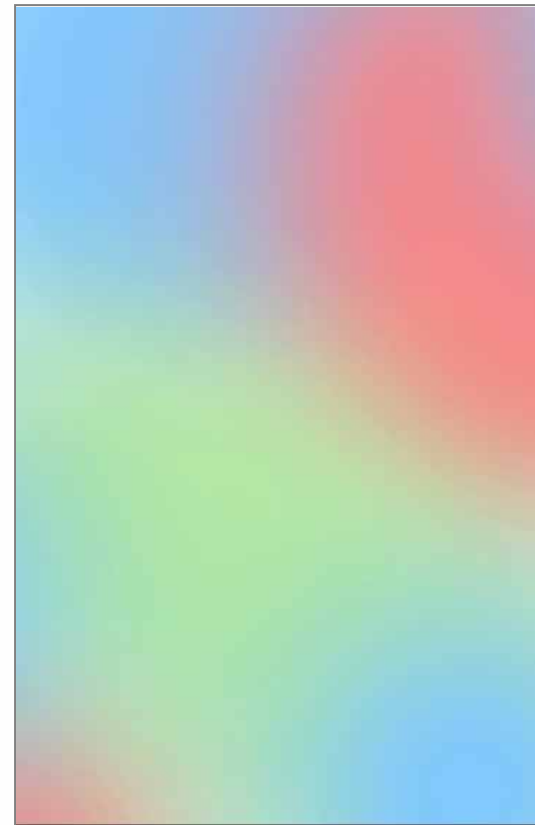
COMMUNITY

PayOne, Blog ...

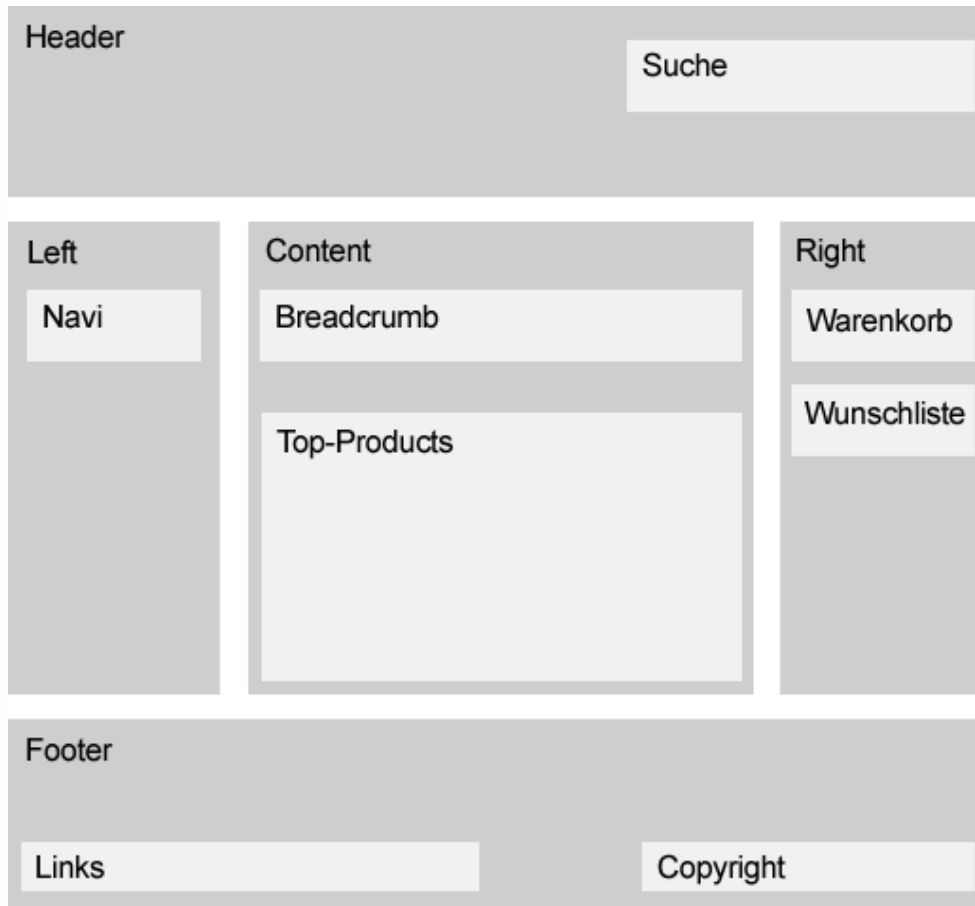
LOCAL

Eigene Module ...

xt:Commerce



Magento aus Entwicklersicht



Open Source Shopsysteme:

- ▶ Statische Smarty-Templates

Magento:

- ▶ Konfigurationsdatei (XML)
- ▶ Blöcke
- ▶ XHTML-Templates

Magento – Anbindung an WaWi

- ▶ Welche Logiken und Funktionalitäten bietet das WaWi?
- ▶ Je unterschiedlicher Magento- und WaWi-Logik, desto umfangreicher die Anbindung.
- ▶ Derzeit wird an einer JTL- sowie Pixi-Schnittstelle gearbeitet.
- ▶ Out-of-the-Box-Lösungen sind derzeit (noch) nicht verfügbar.

TECH nisch me **DI** ale **VISION** en

Fragen? Fragen!

Josef Willkommer
Geschäftsführung

Telefon. +49 (0 80 31) – 221055-12
Telefax. +49 (0 80 31) – 221055-22
E-Mail: j.willkommer@techdivision.com

Pernauerstr. 54a
D-83024 Rosenheim

www.techdivision.com

