

Herausgeber:
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

Mai 2013

Internationaler E-Commerce Index



Sortiment Kettensäge
Verkaufspreise +10%
Marketingkosten -50%

Herausgeber:
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

Mai 2013
Internationaler E-Commerce Index

Vorwort

„Der britische Kochzubehörhändler Lakeland startet unter Lakeland.de jetzt auf dem deutschen Markt.“ war jüngst in einer bekannten Branchenzeitschrift zu lesen. Dabei ist weniger der Aspekt interessant, dass einer der Homeshopping-Pioniere Großbritanniens einen Online-Shop mit 2.000 Küchenprodukten in Deutschland startet. Interessant ist diese Nachricht, da sie eine derzeit zu beobachtende Entwicklung markiert.

Professionell aufgestellte internationale Versender kopieren ihre im Heimatmarkt erfolgreich erprobten Onlineshops und Prozesse um im deutschen Onlinehandel Fuß zu fassen und Marktanteile zu gewinnen. Die Folge wird sein, dass der bereits hart umkämpfte deutsche Markt noch enger zusammenrückt und die Marketingkosten weiter steigen werden.

Höchste Zeit also, diesem Dampfkessel zu entkommen und selbst neue Absatzmärkte mit einfacheren Wettbewerbsbedingungen zu erobern. Auch die aktuelle Ausgabe unseres internationalen Preisindex belegt anhand exemplarisch ausgewählter Produkte die vorhandenen und mitunter erheblichen Unterschiede in den europäischen Märkten.

Wie beispielsweise bei einer Kettensäge der Marke Black & Decker der Fall. Bei einer hohen monatlichen Reichweite erzielt dieser Artikel in Italien nicht nur einen um 10 Prozent höheren Verkaufswert, sondern ist bei den Marketingkosten um mehr als 50 % günstiger als in Deutschland. Daraus ergibt sich für dieses Produkt eine um über 60 % niedrigere Kosten-Umsatz-Relation (KUR). Somit sollte das Land über den Alpen für jeden Händler dieses Sortiments höchst interessant sein.

Lassen Sie uns diese Chancen beim Verkauf im Ausland gemeinsam nutzen!

Duisburg im Mai 2013
Henning Heesen, Countrymanager Deutschland von Salesupply AG

Produktgruppe DIY

Black & Decker GK2240T⁵

Übersicht

Marktsituation	:	sehr uneinheitlich
Marktpreise in €	:	111,00 – 164,90 (Ø 140,03)
Marketingkosten in €	:	0,08 – 0,35 (Ø 0,21)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	14.800 – 301.000 (Ø ca. 155.000)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	2,3 – 12,6 (Ø 6,0)

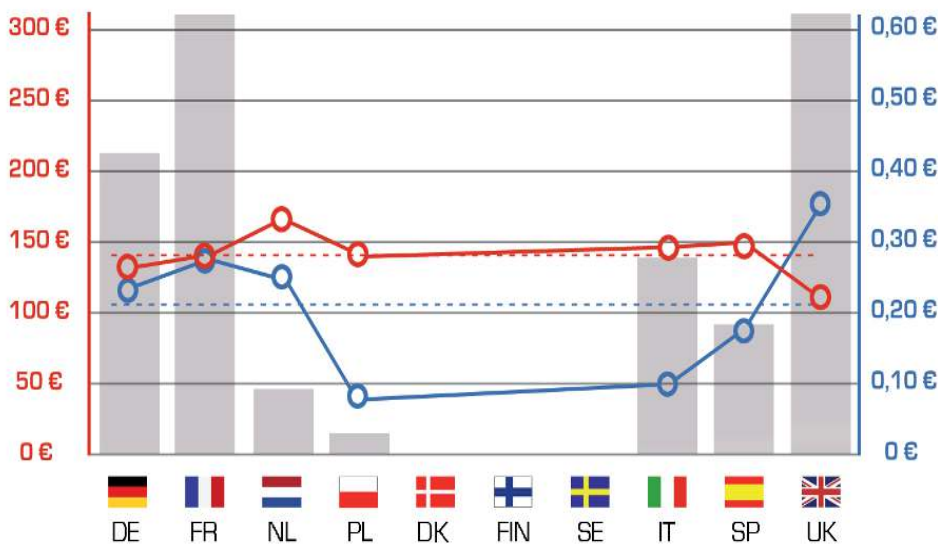
stärkster Markt

Niederlande
Polen
Frankreich, UK
Polen

Charts & Zahlen

Chart Mai 2013

Black & Decker GK2240T



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	132,90 €	0,23 €	201.000
FRANKREICH	138,99 €	0,28 €	301.000
NIEDERLANDE	164,90 €	0,25 €	40.500
POLEN	139,55 €	0,08 €	14.800
DÄNEMARK	--	--	--
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	--	--	--
ITALIEN	145,99 €	0,1 €	135.000
SPANIEN	146,90 €	0,17 €	90.500
UNITED KINGDOM	111,00 €	0,35 €	301.000

Empfehlung Salesupply AG

Italien unbedingt näher analysieren, Spanien mit Abstrichen

Produktgruppe Fahrrad

[wethepeople] crisis

Übersicht

Marktsituation	:	homogen
Marktpreise in €	:	501,00 – 565,00 (Ø 547,20)
Marketingkosten in €	:	0,21 – 0,35 (Ø 0,29)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	390 – 40.500 (Ø ca. 7.500)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	1,7 – 2,7 (Ø 2,1)

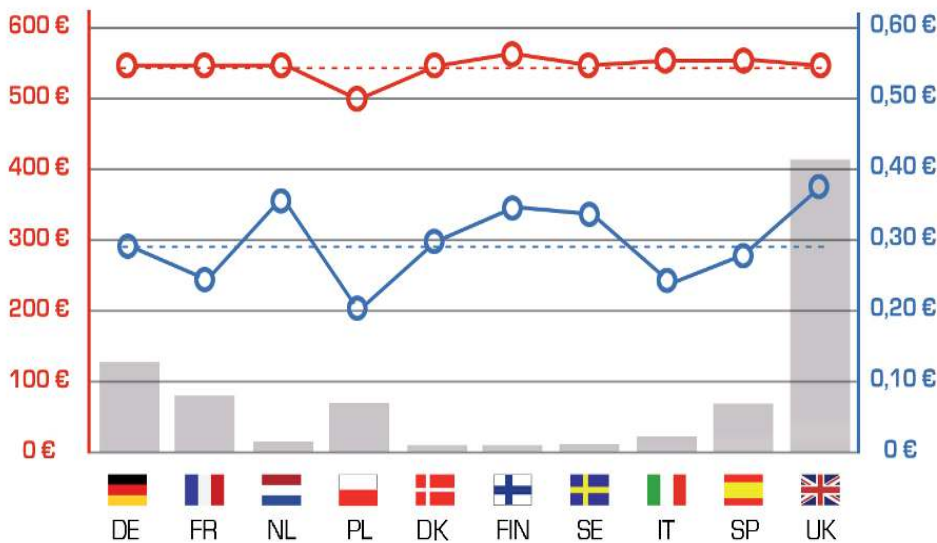
stärkster Markt

Finnland
Polen
UK
Frankreich, Italien, Polen

Charts & Zahlen

Chart Mai 2013

Wethepeople crisis



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	549,00 €	0,29 €	12.100
FRANKREICH	549,00 €	0,24 €	8.100
NIEDERLANDE	549,00 €	0,35 €	1.000
POLEN	501,00 €	0,21 €	6.600
DÄNEMARK	549,00 €	0,30 €	390
FINNLAND	565,00 €	0,34 €	390
SCHWEDEN	549,00 €	0,33 €	720
ITALIEN	556,00 €	0,24 €	1.300
SPANIEN	556,00 €	0,27 €	5.400
UNITED KINGDOM	549,00 €	0,37 €	40.500

Empfehlung Salesupply AG

Produktgruppe Sport

Mikasa Beach Champ VLS 300⁶

Übersicht

Marktsituation	:	sehr uneinheitlich
Marktpreise in €	:	38,69 – 77,95 (Ø 54,00)
Marketingkosten in €	:	0,26 – 0,54 (Ø 0,34)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	10 – 1.600 (Ø ca. 435)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %	:	17,4 – 45,0 (Ø 25,4)

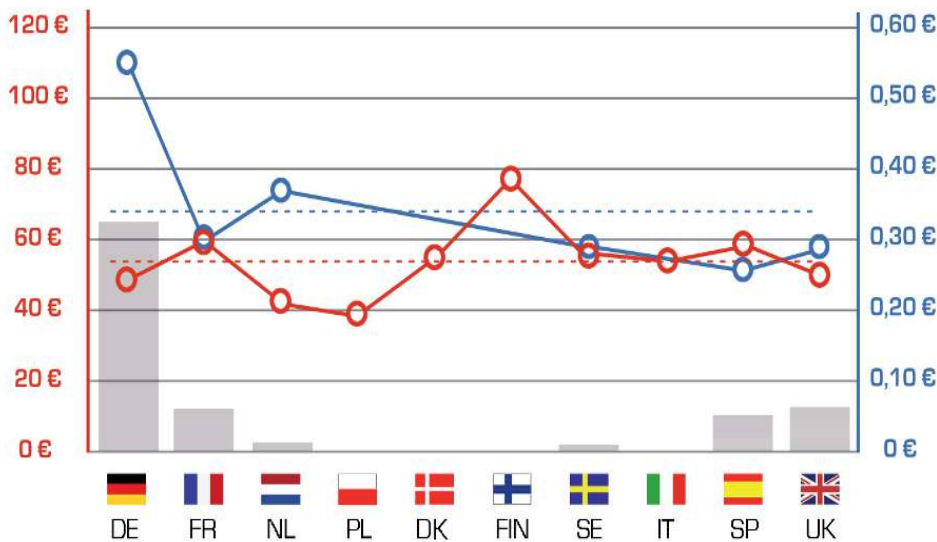
stärkster Markt

- Finnland
- Spanien
- Deutschland
- Spanien

Charts & Zahlen

Chart Mai 2013

Mikasa Beach Champ VLS 300



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	47,96 €	0,54	1.600
FRANKREICH	59,95 €	0,31	320
NIEDERLANDE	41,95 €	0,37	46
POLEN	38,69 €	keine	keine
DÄNEMARK	54,59 €	keine	keine
FINNLAND	77,95 €	keine	keine
SCHWEDEN	56,16 €	0,29	<10
ITALIEN	53,64 €	keine	keine
SPANIEN	59,90 €	0,26	260
UNITED KINGDOM	49,24 €	0,29	390

Empfehlung Salesupply AG

Produktgruppe Unterhaltungselektronik

PS Vita WiFi⁷

Übersicht

Marktsituation	:	uneinheitlich
Marktpreise in €	:	174,00 – 230,96 (Ø 201,61)
Marketingkosten in €	:	0,09 – 0,44 (Ø 0,33)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	3.600 – 90.500 (Ø ca. 34.000)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	1,9 – 9,7 (Ø 6,6)

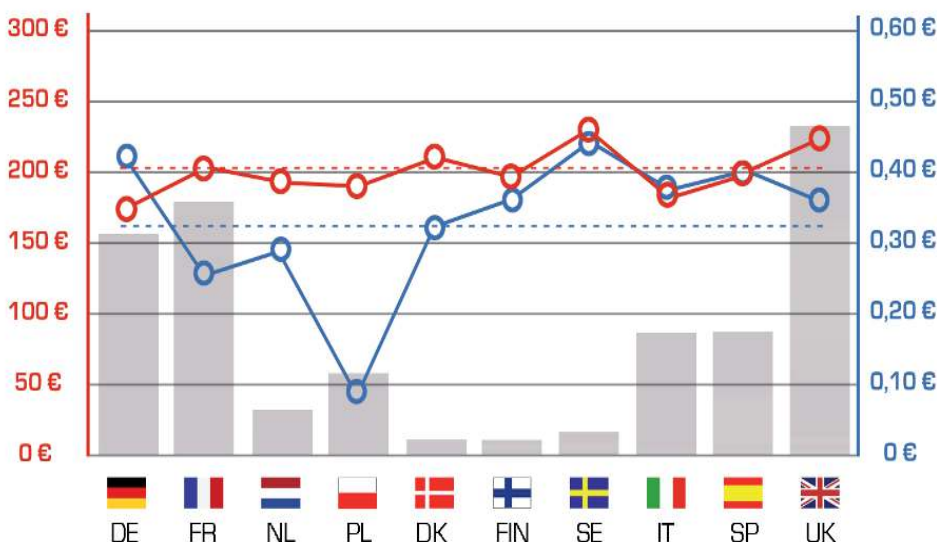
stärkster Markt

Schweden
Polen
UK
Polen

Charts & Zahlen

Chart Mai 2013

PS Vita WiFi



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	174,00 €	0,42 €	60.500
FRANKREICH	205,00 €	0,26 €	74.000
NIEDERLANDE	195,00 €	0,29 €	12.100
POLEN	193,17 €	0,09 €	22.200
DÄNEMARK	210,00 €	0,32 €	3.600
FINNLAND	199,00 €	0,36 €	3.600
SCHWEDEN	230,96 €	0,44 €	5.400
ITALIEN	188,00 €	0,38 €	33.100
SPANIEN	199,95 €	0,4 €	33.100
UNITED KINGDOM	221,00 €	0,36 €	90.500

Empfehlung Salesupply AG

Polen unbedingt näher analysieren, ebenfalls Frankreich und UK

Produktgruppe Uhren

[Swatch] Cold Hour [White]

Übersicht

Marktsituation : **homogen**
 Marktpreise in € : 144,48 – 170,22 (Ø 165,29)
 Marketingkosten in € : 0,08 – 0,50 (Ø 0,35)
 mtl. Reichweite in Anzahl : 22 - 880 (Ø ca. 335)
 Kosten-Umsatz-Relation⁴ in % : 7,3 – 10,7 (Ø 8,5)

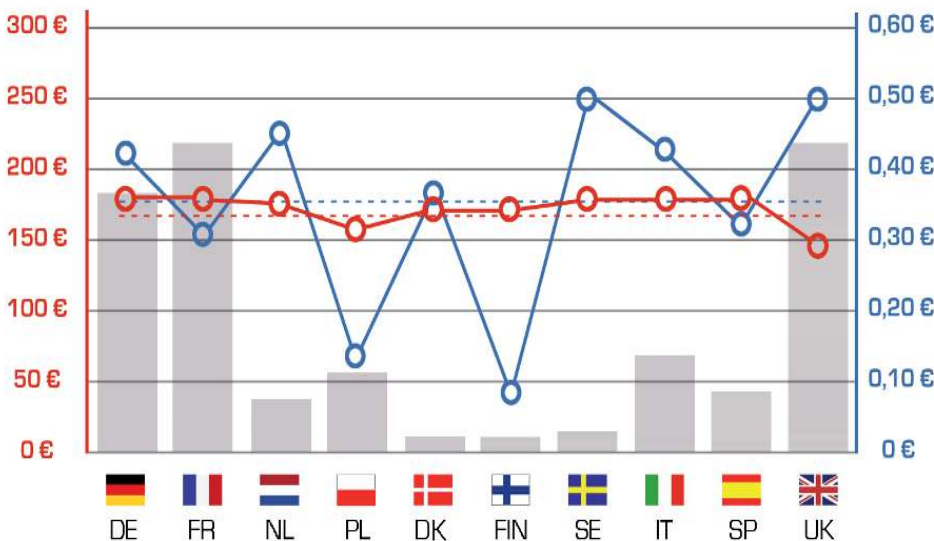
stärkster Markt

Schweden
 Finnland
 Frankreich, UK
 Frankreich

Charts & Zahlen

Chart Mai 2013

Swatch Cold Hour White



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	170,00 €	0,42 €	720
FRANKREICH	170,00 €	0,31 €	880
NIEDERLANDE	168,00 €	0,45 €	140
POLEN	156,00 €	0,13 €	210
DÄNEMARK	167,16 €	0,37 €	22
FINNLAND	167,00 €	0,08 €	22
SCHWEDEN	170,22 €	0,50 €	28
ITALIEN	170,00 €	0,43 €	260
SPANIEN	170,00 €	0,32 €	170
UNITED KINGDOM	144,48 €	0,5 €	880

Empfehlung Salesupply AG

Frankreich näher analysieren

Produktgruppe Unterhaltungselektronik

[Denon AVR]-2313

Übersicht

Marktsituation	:	sehr uneinheitlich
Marktpreise in €	:	504,88 – 979,00 (Ø 754,25)
Marketingkosten in €	:	0,12 – 0,56 (Ø 0,31)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	4.400 – 60.500 (Ø ca. 15.000)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	0,5 – 4,4 (Ø 1,7)

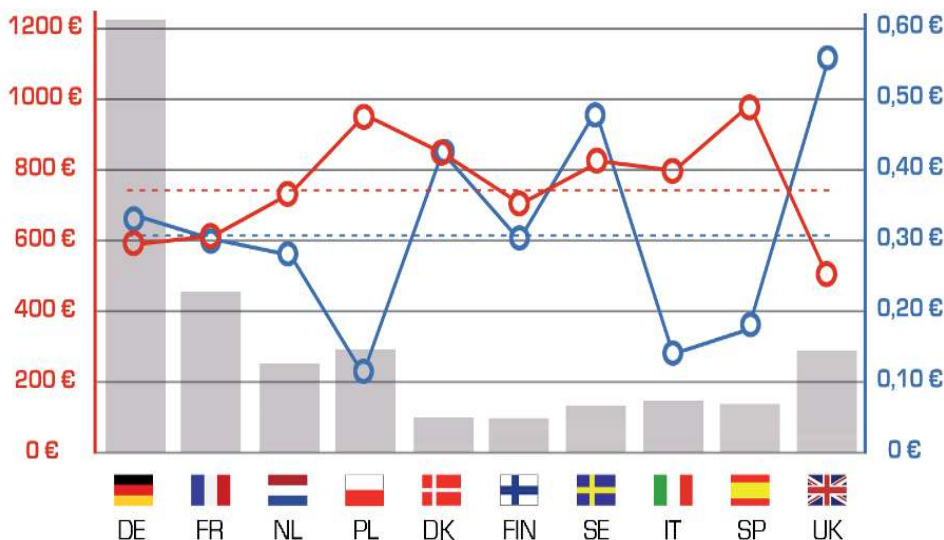
stärkster Markt

Spanien
Polen
Deutschland
Polen

Charts & Zahlen

Chart Mai 2013

Denon AVR-2313



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	599,00 €	0,33 €	60.500
FRANKREICH	619,00 €	0,30 €	22.200
NIEDERLANDE	735,00 €	0,28 €	12.100
POLEN	962,72 €	0,12 €	14.800
DÄNEMARK	830,92 €	0,43 €	4.400
FINNLAND	699,00 €	0,31 €	4.400
SCHWEDEN	813,96 €	0,48 €	5.400
ITALIEN	799,00 €	0,14 €	6.600
SPANIEN	979,00 €	0,18 €	5.400
UNITED KINGDOM	504,88 €	0,56 €	14.800

Empfehlung Salesupply AG

**Polen näher analysieren,
ggf. noch Italien und Spanien**

Zur Methodik

1 Ermittlung Marktpreis

Der Marktpreis entspricht den durchschnittlichen Verkaufspreisen im Internet im jeweiligen Land, Stand: Anfang Veröffentlichungsmonat

2 Ermittlung CPC

Der angegebene Wert für den CPC entspricht den durchschnittlichen Kosten je Klick einer Google Ad-Words-Kampagne für das Produkt, Stand: Anfang Veröffentlichungsmonat

3 Ermittlung Monatliche Reichweite

Der Wert für die Monatliche Reichweite wurde zum jeweils vorder Klammer angegebenen Suchbegriff ermittelt.

4 KUR:

Mit der Kosten-Umsatz-Relation (KUR) lässt sich die Qualität einer Marketingmaßnahme bewerten. Je niedriger dieser Faktor desto effizienter die Marketingmaßnahme. Die KUR berechnet sich wie folgt:
 $KUR = \text{Kosten} / \text{Umsatz} * 100\%$.

Annahme für den internationalen Preisindex: Konversionsrate $\emptyset = 2,5\%$

5 Suchbegriff Black & Decker GK2240T:

Suchbegriff wie folgt:

Deutschland: Kettensäge / Frankreich: tronçonneuse / Niederlande: kettingzaag /

Polen: Pilarka łańcuchowa / Italien: motosega / Spanien: motosierra / Großbritannien: chainsaw

6 Suchbegriff Mikasa Beach Champ VLS 300:

Suchbegriff: Mikasa + Suchbegriff wie folgt:

Deutschland: Ball / Frankreich: ballon / Niederlande: bal / Polen: Piłki / Dänemark: bold /

Finnland: pallo / Schweden: boll / Italien: palla / Spanien: pelota / Großbritannien: ball

7 Suchbegriff PS Vita WiFi:

Suchbegriff: Playstation Vita

Premiumpartner bei der Internationalisierung



Die Salesupply AG ist ein internationales Netzwerk, das Unternehmen bei ihrer Onlineshop-Internationalisierung unterstützt. Einer erfolgreichen Internationalisierung liegt eine professionelle Lokalisierung zugrunde. Salesupply übersetzt Ihren Online-Shop und unterstützt Sie bei der Anpassung des landestypischen Designs und Layouts. Um Vertrauen beim Kunden zu schaffen, ist es auch möglich, eine lokale Adresse und Telefonnummer zu erhalten. Zudem bietet Salesupply weitere Leistungen, die ein Shop für einen rundum gelungenen Auftritt im Ausland benötigt: anerkannte Gütesiegel, passende Bezahlmethoden, Erstellung der AGB, rechtliche Unterstützung und mehr.

Salesupply stellt weiterhin international muttersprachlichen Kundensupport im jeweiligen Zielland zur Verfügung, der sich fachmännisch um Bestellungen, Abwicklung und mögliche Retouren kümmert. Zusätzlich bietet Salesupply dem Zielland angepasste Marketingmaßnahmen in den Bereichen SEO, Affiliate-Marketing, SEM, Social-Media, Leadgenerierung und mehr an.

Um eine zeitnahe Lieferung zu ermöglichen, sorgt Salesupply dank seines internationalen Logistik-Fulfillments zudem für Lagerung, Kommissionierung, Zustellung und die Bearbeitung von Retouren vor Ort. Salesupply ist der Experte für die Internationalisierung im Bereich E-Commerce.

URL: <http://www.salesupply.de>

WEBSALE

Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt seit 1996 umsatzfördernde und vertriebsorientierte Shop-systeme. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt WEBSALE für Versandhandelsunternehmen die kontinuierlich weiterentwickelte Shopsoftware "WEBSALE eCommerce", derzeit in der Version V8 in der WEBSALE ServerCloud.

Effiziente und perfekte Internationalisierung

WEBSALE bietet Ihnen effiziente Leistungen und Werkzeuge um durch Internationalisierung neue Absatzmärkte aufzubauen. Bedienen Sie alle Vertriebskanäle im Internet mit einer Lösung: Webshop, mobile, B2C, B2B, international, Shop in Shop und für Reseller. WEBSALE ermöglicht es Versendern, die unterschiedlichsten Vertriebskanäle zu nutzen und optimal der jeweiligen Zielgruppe anzupassen, und das bei höchster Professionalität in Benutzungskomfort und Service für jeden Kanal.

Exklusiv und konkurrenzlos sicher

WEBSALE ist weltweit die einzige Shoplösung, die eine Vor-Zertifizierung des TÜV Süd mit dem Gütesiegel „s@fer-shopping“ erlangen konnte. Alle Internet-Server der WEBSALE AG sind außerdem PCI-zertifiziert und haben dadurch die geforderte Sicherheit für den Kreditkarten-Zahlungsverkehr nachgewiesen.

URL: <http://www.websale.de>

SOQUERO[™]

Online Marketing

Die im Jahr 2004 gegründete SoQuero GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine Online Marketing Agentur mit Schwerpunkt in den Bereichen Search und Social Media.

Mit einem rund 60-köpfigen Team aus Experten in Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Produktdatenmarketing (PDM) und Social Media Marketing (SMM) bietet das Tochterunternehmen der Intershop Communications AG eine professionelle Betreuung im Performance-Marketing.

SoQuero zeichnet sich durch die langjährige Online Marketing Erfahrung auf internationaler Ebene aus und managt Kampagnen in 41 Ländern in über 20 verschiedenen Sprachen in den Suchmaschinen Google, Yahoo, MSN/Bing, Yandex, Naver und Baidu.

SoQuero wird seit 2006 jährlich vom BVDW für professionelles SEO & SEA zertifiziert, ist vom bvh als Preferred Business Partner gelistet und in dem Bereich SEA als Google AdWords Certified Partner ausgezeichnet.

Leistungen:

Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Suchmaschinenmarketing (SEA / SEM)
Produktdatenmarketing (PDM)
Social Media Marketing (SMM)

URL: <http://www.soquero.de>



shopanbieter.de ist ein Info-Portal, das ganz auf den Bedarf von Betreibern von Online-Shops jeder Unternehmensgröße zugeschnitten ist. Neben dem größten deutschsprachigen Anbieterverzeichnis ist shopanbieter.de insbesondere für seine meinungsbildenden Fachartikel und praxisnahen Whitepaper bekannt. shopanbieter.de-Publikationen gelten in der Branche regelmäßig als Leitmedium für das jeweils behandelte Thema.

shopanbieter.de berichtet seit 2005 über aktuelle Entwicklungen im Online-Handel und gilt heute als eines der bekanntesten deutschsprachigen E-Commerce-Portale. Die Betreiber Peter Höschl und Nicola Straub unterstützen Unternehmen beratend und operativ erfolgreich im Auf- und Ausbau deren Onlinegeschäfts. Schwerpunkte hierbei sind:

- Strategieentwicklung
- Projektmanagement
- Daten-Management
- Shop- /Marktplatz-Management
- Steuerung / Controlling E-Commerce
- Online-Marketing
- Herstellerbeziehung zu Online-Händlern

Impressum

Der vorliegende internationale Preisindex eine kostenlose Publikation von shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit Salesupply AG, WEBSALE AG und SoQuero GmbH.

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

shopanbieter.de | Haydnstr. 21 |
85521 Ottobrunn bei München
Tel. +49 89 470 77 941 | Fax +49 89 665 93 747
E-Mail: info@shopanbieter.de
Web: www.shopanbieter.de
Chefredakteur (für den Inhalt verantwortlich): Peter Höschl (info@shopanbieter.de)

Autor

Peter Höschl | shopanbieter.de

Grafik, Layout & Satz

Uta Kroder (internetgarden®, Schwelm)

Titelgrafikelement:

hin255 / fotolia.com

Zuschriften unter: info@shopanbieter.de

Weitere Informationen erhalten Sie auf dem Webauftritt unter <http://www.shopanbieter.de>

Urheberrecht

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung sowie die Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Haftung

Das Autorenteam hat die in diesem Werk genannten Fakten sorgfältig und nach bestem Wissen gesammelt und aufbereitet. Das schließt jedoch nicht aus, dass sich trotz aufwändiger Kontrolle Fehler eingeschlichen haben. Insbesondere die Textteile, die sich auf juristische Sachverhalte beziehen, können kein Ersatz für eine anwaltliche Beratung sein. Außerdem ist zu bedenken, dass sich sowohl die Gesetzgebung als auch die Rechtsprechung im Fluss befinden. Der Herausgeber wird Sorge tragen, diesbezügliche wesentliche Änderungen zeitnah in das Werk einzuarbeiten. Er kann jedoch keine Gewähr dafür übernehmen, dass alle Teile des Textes jederzeit auf dem aktuellsten Stand sind. Es obliegt der Sorgfaltspflicht der Nutzer, die genannten Fakten zu verifizieren. Der Herausgeber und das Team der Autoren freuen sich über konstruktive Kritik – sie ist ein Weg, die Qualität des Werkes fortlaufend zu verbessern.

