

Herausgeber:  
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit  
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

**April 2013**

# Internationaler E-Commerce Index



**Sortiment Drucker**  
Verkaufspreise +40%  
Marketingkosten -75%

**Herausgeber:**  
**shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit**  
**Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH**

**April 2013**  
**Internationaler E-Commerce Index**

## Vorwort

Die Zeichen für die Internationalisierung stehen auf Sturm! Während die Anzahl der Internetnutzer in Europa um sieben Prozent auf nun über 408 Mio. angewachsen ist, möchte die EU das grenzüberschreitende Einkaufen vereinfachen.

Gelingen soll dies über ein neuartiges und künftiges EU-Kaufrecht. Demnach sollen Verbraucher die europäische Rechtsgrundlage bei einer Bestellung im Ausland optional anstelle nationaler Regelungen wählen können. Wenn die Unternehmen grenzüberschreitend verkaufen wollen, können sie dies künftig auf der Basis eines EU-Kaufrechts tun. Dies spart Kosten und bringt Rechtssicherheit, was den Onlinehandel deutlich erleichtern wird.

Online-Händler können so noch einfacher, von der für sie teilweise deutlich günstigeren Ausgangssituation im Ausland profitieren. Das hoch kompetitive Marktumfeld in Deutschland bildet sich sowohl in einem tendenziell niedrigen Preisniveau der Produkte ab und wirkt sich ebenso auf die kontinuierlich steigenden Marketingkosten aus, die im europaweiten Vergleich in Deutschland bereits an der Spitze liegen.

Daraus ergibt sich, im Ausland eine häufig deutlich bessere Kosten-Umsatz-Relation (KUR). So liegt die KUR für einen Multifunktionsdrucker einer bestimmten Marke in Italien lediglich bei 50 Prozent des Wertes in Deutschland. Damit ist Italien für Händler dieses Produkts quasi doppelt so attraktiv.

Lassen Sie uns diese Chancen beim Verkauf im Ausland gemeinsam nutzen!

Frankfurt am Main im April 2013  
Kai Wolfram, Geschäftsführer der SoQuero GmbH

Produktgruppe Uhren

**[Casio AW]-590-1A**

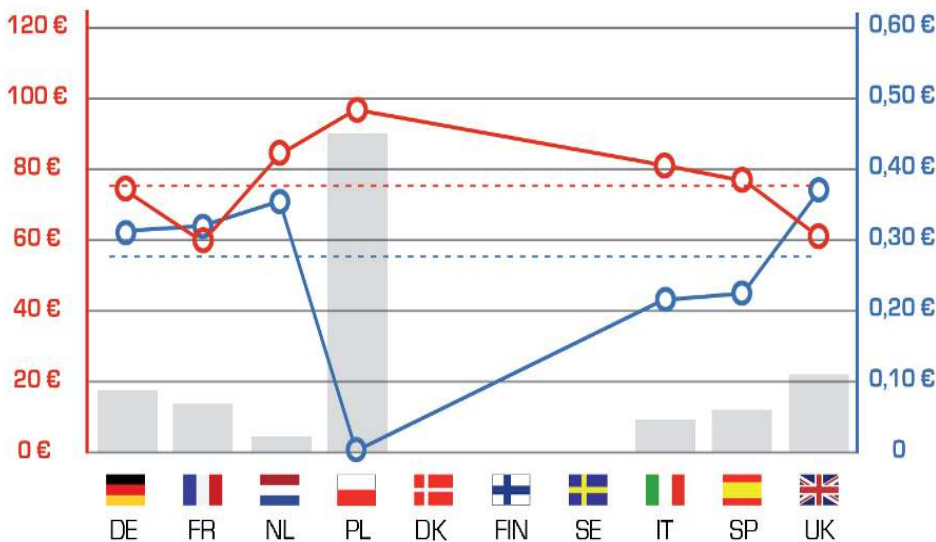
Bei diesem Produkt zeigt sich die Preis- und Kostenstruktur in den untersuchten Ländern sehr uneinheitlich. In Frankreich und UK lassen sich nur deutlich niedrigere Verkaufspreise, bei höheren Marketingkosten, erzielen. In Italien und Spanien kann dieser Artikel zu einem etwas höheren Preis, bei besseren Marketingkosten, veräußert werden. Jedoch ist die Nachfrage für diese Uhr in den beiden Ländern überschaubar.

Für dieses Produkt hat Polen die mit Abstand niedrigste KUR (Kosten-Umsatz-Relation). Dort hätte man, bei 25% höheren Verkaufspreisen und 75% niedrigeren Marketingkosten, die niedrigsten Kosten für 100 Euro Umsatz. Auch die Nachfrage liegt um ein Vielfaches höher als in Deutschland.

**Charts & Zahlen**

Chart April 2013

**Casio AW-590 -1A (Casio)**



○ market price<sup>1</sup> ○ CPC<sup>2</sup> ■ monthly searches<sup>3</sup>

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	76,00 €	0,31 €	1.300
FRANKREICH	60,00 €	0,32 €	1.000
NIEDERLANDE	82,85 €	0,35 €	390
POLEN	96,88 €	0,08 €	6.600
DÄNEMARK	--	--	--
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	--	--	--
ITALIEN	81,79 €	0,22 €	720
SPANIEN	78,21 €	0,23 €	880
UNITED KINGDOM	60,67 €	0,37 €	1.600

**Empfehlung Salesupply AG**

**Polen unbedingt näher analysieren.**

Produktgruppe Mikrowellen

**Samsung Me76v-bb<sup>4</sup>**

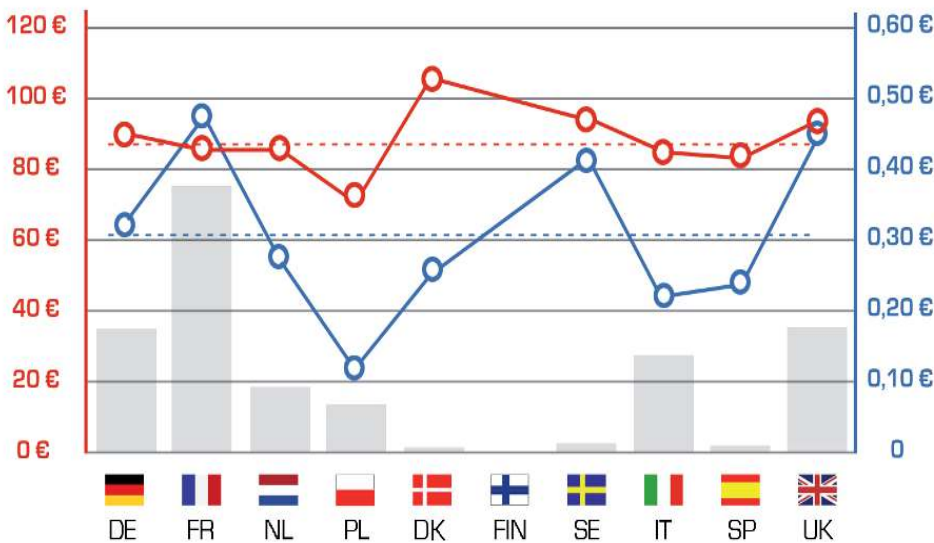
Bei diesem Produkt ist die Preisgestaltung in den untersuchten Ländern durchaus homogen, mit Aufschlägen im skandinavischen Raum und niedrigeren Preisen in Polen. Obwohl in Frankreich die größte Nachfrage herrscht, scheint dieser Markt, der vergleichsweise hohen Marketingkosten wegen, am unattraktivsten. Ähnlich die Situation in UK.

Zusammenfassend lässt sich für dieses Produkt keine Empfehlung aussprechen. In keinem der untersuchten Länder konnte eine attraktive KUR festgestellt werden. In der Gesamtbetrachtung ist auch eine hohe Reichweite als möglicher Grund für den Markteintritt nicht ausreichend vorhanden.

**Charts & Zahlen**

Chart April 2013

**Samsung Me76v-bb**



○ market price<sup>1</sup> ○ CPC<sup>2</sup> ■ monthly searches<sup>3</sup>

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	89,99 €	0,32 €	8.100
FRANKREICH	86,00 €	0,48 €	18.100
NIEDERLANDE	86,00 €	0,28 €	4.400
POLEN	71,70 €	0,12 €	2.900
DÄNEMARK	105,31 €	0,26 €	140
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	94,28 €	0,41 €	390
ITALIEN	84,99 €	0,22 €	6.600
SPANIEN	83,07 €	0,24 €	210
UNITED KINGDOM	93,81 €	0,45 €	8.100

**Empfehlung Salesupply AG**

----

Produktgruppe Drucker

**[Samsung CLX]-3305**

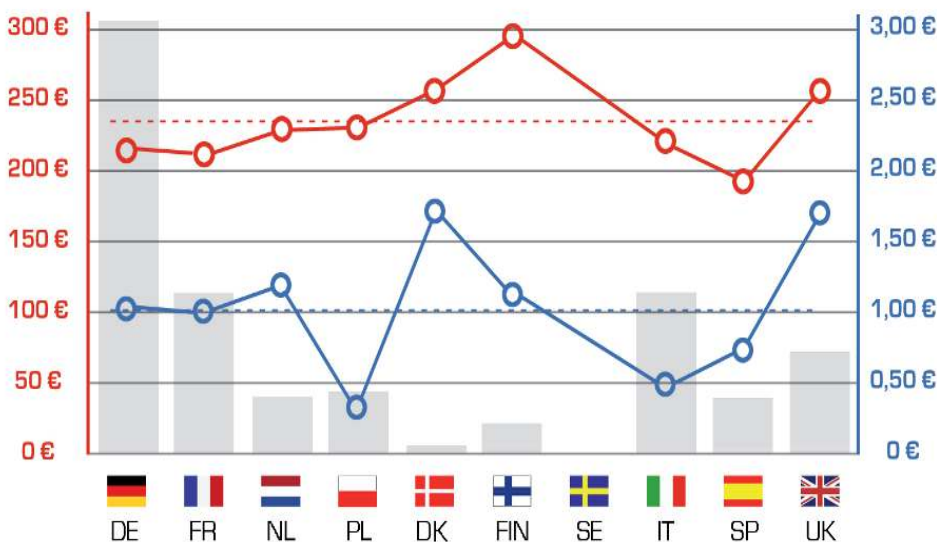
Auch bei diesem Produkt, einem Multifunktionsdrucker, ist der Markt in Deutschland unterdurchschnittlich. Lediglich der Absatzmarkt ist hier, wie bei den meisten anderen verglichenen Produkten, am größten. In der KUR-Betrachtung liegen lediglich die Märkte in den Niederlande und UK noch schlechter.

Den interessantesten Markt für dieses Produkt stellt Polen dar. Auch wenn Händler in Finnland über 40%-ige Aufschläge in den Preis einkalkulieren können, ist dieser Markt aufgrund der höheren Marketingpreise und des vergleichsweise niedrigen Absatzmarktes nicht attraktiv genug. Lediglich Polen mit 75 % niedrigeren Marketingkosten und mit Abstrichen Italien verfügen in der Gesamtbetrachtung über einen interessanten Zielmarkt.

**Charts & Zahlen**

Chart April 2013

**Samsung CLX-3305**



○ market price<sup>1</sup> ○ CPC<sup>2</sup> ■ monthly searches<sup>3</sup>

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	213 €	1,07 €	60.500
FRANKREICH	210 €	1,02 €	22.200
NIEDERLANDE	230 €	1,20 €	6.600
POLEN	234 €	0,26 €	8.100
DÄNEMARK	252 €	1,69 €	1.300
FINNLAND	299 €	1,18 €	4.400
SCHWEDEN	--	--	--
ITALIEN	220 €	0,50 €	22.200
SPANIEN	198 €	0,72 €	6.600
UNITED KINGDOM	252 €	1,68 €	14.800

**Empfehlung Salesupply AG**

**Polen und ggfs. Italien näher analysieren.**

Produktgruppe Tablets

[ASUS Transformer Pad] TF300T

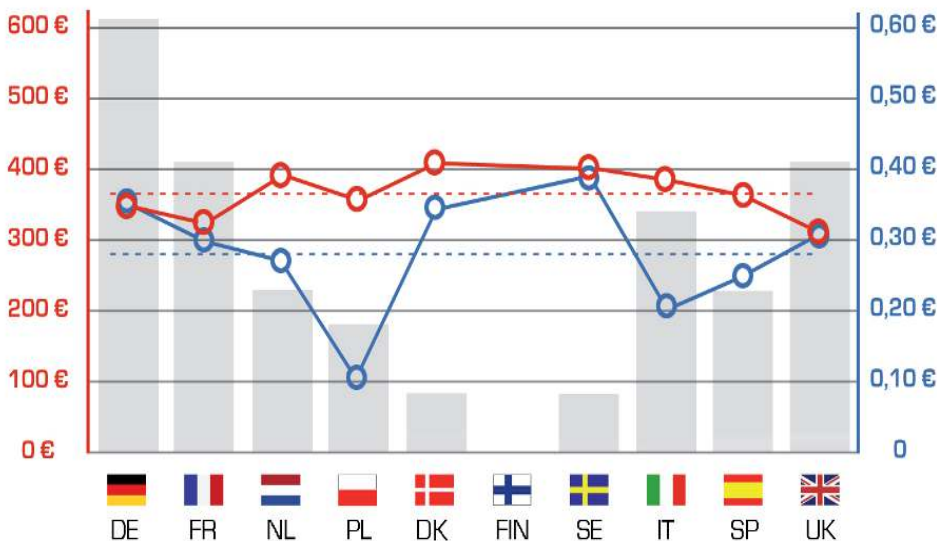
Bei diesem Produkt sind die Verkaufspreise in den untersuchten Märkten vergleichsweise homogen. Eine Ausnahme bilden die skandinavischen Länder. Bei diesen kann ein Aufpreis von bis zu 20 % einkalkuliert werden. Etwas überraschend die durchgehend niedrigen CPC<sup>2</sup> von durchschnittlich 0,28 Euro. Auch die KUR beträgt im Durchschnitt lediglich 7,7% und stellt damit seitens der Marketingaufwendungen die niedrigsten Kosten aller bisher untersuchten Produkte in der Vergangenheit überhaupt dar. Dies dürfte der schwierigen Margensituation in dieser Produktgruppe geschuldet sein.

Am günstigsten ist die Gesamtsituation in Polen. In diesem Markt liegt der Verkaufspreis auf durchschnittlichem Niveau, die Marketingkosten jedoch 60% unterhalb der Durchschnittskosten. Die Reichweite ist zu überprüfen.

Charts & Zahlen

Chart April 2013

ASUS Transformer Pad TF300T



○ market price<sup>1</sup> ○ CPC<sup>2</sup> ■ monthly searches<sup>3</sup>

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	349,00 €	0,35 €	60.500
FRANKREICH	320,00 €	0,30 €	40.500
NIEDERLANDE	387,73 €	0,27 €	22.200
POLEN	354,68 €	0,11 €	18.100
DÄNEMARK	415,00 €	0,34 €	8.100
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	405,00 €	0,39 €	8.100
ITALIEN	379,90 €	0,21 €	33.100
SPANIEN	359,32 €	0,25 €	22.200
UNITED KINGDOM	316,05 €	0,31 €	40.500

Empfehlung Salesupply AG

Polen und ggfs. Italien näher analysieren.

Produktgruppe Gitarren

**[Epiphone - Les Paul] Standard EB**

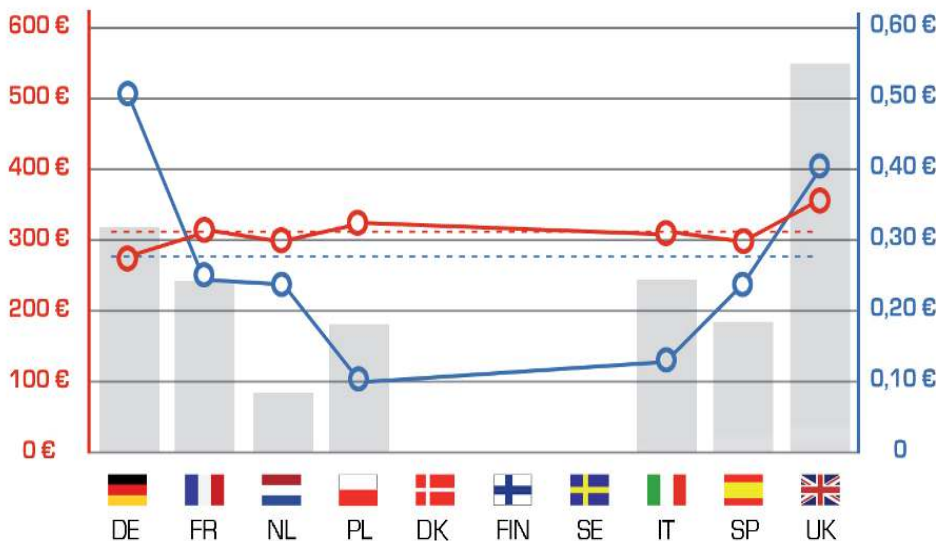
Auch bei diesem Produkt ist der heimische Markt in Deutschland, im Vergleich zu den anderen untersuchten Ländern, am deutlich unattraktivsten. So lässt sich in Deutschland für dieses Produkt am wenigsten erzielen. Gleichzeitig liegen die Marketingkosten beinahe doppelt so hoch wie der Durchschnitt.

In der Gesamtbetrachtung der untersuchten Zahlen (Verkaufspreis, Marketingkosten, Reichweite und KUR) scheinen Polen, Italien und ggfs. Frankreich, sowie UK interessant. In den genannten Ländern liegen die Verkaufspreise höher bei bis zu 80% geringeren Marketingkosten. Sondersituationen ergeben sich in Frankreich und UK. Hier liegt die KUR deutlich höher als in Polen und Italien. Der Markteintritt könnte sich, der relativ hohen Reichweite wegen, dennoch lohnen.

**Charts & Zahlen**

Chart April 2013

**Epiphone - Les Paul Standard EB**



○ market price<sup>1</sup> ○ CPC<sup>2</sup> ■ monthly searches<sup>3</sup>

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	277,00 €	0,51 €	14.800
FRANKREICH	315,00 €	0,25 €	12.100
NIEDERLANDE	298,00 €	0,23 €	4.400
POLEN	323,50 €	0,10 €	8.100
DÄNEMARK	--	--	--
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	--	--	--
ITALIEN	309,00 €	0,13 €	12.100
SPANIEN	298,00 €	0,23 €	8.100
UNITED KINGDOM	356,79 €	0,41 €	27.100

**Empfehlung Salesupply AG**

**Polen und Italien näher analysieren. Sondersituation in Frankreich und UK der hohen Reichweite wegen, sowie im Vergleich zu Deutschland günstigen KUR zumindest beobachten.**



Produktgruppe Fashion

**G-Star Yard Pyro<sup>5</sup>**

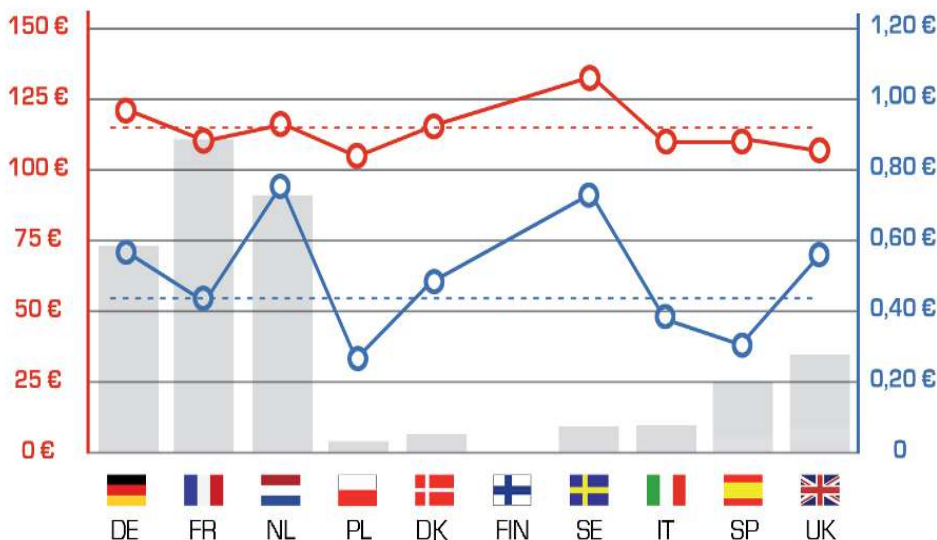
Bei den Verkaufspreisen zeichnet sich in den untersuchten Ländern ein homogenes Bild ab, mit nur geringen Schwankungen nach oben und unten. Die Situation bei den Marketingkosten und der sich daraus ergebenden KUR erlaubt ebenfalls keine ausdrückliche Empfehlung für einen Markteintritt in einem der untersuchten Länder. Zumal auch die mangelnde Reichweite nicht für ein Land als zwingender Absatzmarkt spricht.

Am attraktivsten für dieses Produkt ist der spanische Markt. Hier liegt der Verkaufspreis auf durchschnittlichem Niveau, während die Marketingkosten knapp 50% unter den Kosten in Deutschland liegen.

**Charts & Zahlen**

Chart April 2013

**G-Star Yard Pyro**



○ market price<sup>1</sup> ○ CPC<sup>2</sup> ■ monthly searches<sup>3</sup>

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	119,95 €	0,58 €	2.900
FRANKREICH	110,00 €	0,43 €	4.400
NIEDERLANDE	115,00 €	0,75 €	3.600
POLEN	104,85 €	0,23 €	170
DÄNEMARK	113,99 €	0,49 €	260
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	131,63 €	0,74 €	320
ITALIEN	110,00 €	0,39 €	320
SPANIEN	110,00 €	0,30 €	1.000
UNITED KINGDOM	106,56 €	0,57 €	1.300

**Empfehlung Salesupply AG**

**Ggfs. Spanien analysieren.**

## Zur Methodik

### 1 Ermittlung Marktpreis

Der Marktpreis entspricht den durchschnittlichen Verkaufspreisen im Internet im jeweiligen Land, Stand: Anfang Februar 2013

### 2 Ermittlung CPC

Der angegebene Wert für den CPC entspricht den durchschnittlichen Kosten je Klick einer Google Ad-Words-Kampagne für das Produkt, Stand: Anfang Februar 2013

### 3 Ermittlung Monatliche Reichweite

Der Wert für die Monatliche Reichweite wurde zum jeweils vorder Klammer angegebenen Suchbegriff ermittelt.

### 4 Suchbegriff:

Für Samsung Me76v-bb:

Deutschland: mikrowelle / Frankreich: micro-onde / Niederlande: magnetron / Polen: mikrofalna / Dänemark: mikrobølgeovn / Finnland: mikroaaltouuni / Schweden: mikrovågsugn / Italien: microonde / Spanien: microonda / Großbritannien: microwave.

### 5 Suchbegriff:

Suchbegriff: G-Star + *Suchbegriff wie folgt:*

Deutschland: Schuhe / Frankreich: Chaussures / Niederlande: Schoenen / Polen: buty / Dänemark: Sko / Schweden: Skor / Italien: scarpe / Spanien: zapatillas / Großbritannien: shoes.

### Sonstige Suchbegriffe:

**Casio AW-590-1A (Casio):** Suchbegriff *Casio AW*

**Samsung CLX-3305:** Suchbegriff *Samsung CLX*

**ASUS Transformer Pad TF300T:** Suchbegriff *ASUS Transformer Pad*

**Epiphone - Les Paul Standard EB:** Suchbegriff *Epiphone Les Paul*

## Premiumpartner bei der Internationalisierung



Die Salesupply AG ist ein internationales Netzwerk, das Unternehmen bei ihrer Onlineshop-Internationalisierung unterstützt. Einer erfolgreichen Internationalisierung liegt eine professionelle Lokalisierung zugrunde. Salesupply übersetzt Ihren Online-Shop und unterstützt Sie bei der Anpassung des landestypischen Designs und Layouts. Um Vertrauen beim Kunden zu schaffen, ist es auch möglich, eine lokale Adresse und Telefonnummer zu erhalten. Zudem bietet Salesupply weitere Leistungen, die ein Shop für einen rundum gelungenen Auftritt im Ausland benötigt: anerkannte Gütesiegel, passende Bezahlmethoden, Erstellung der AGB, rechtliche Unterstützung und mehr.

Salesupply stellt weiterhin international muttersprachlichen Kundensupport im jeweiligen Zielland zur Verfügung, der sich fachmännisch um Bestellungen, Abwicklung und mögliche Retouren kümmert. Zusätzlich bietet Salesupply dem Zielland angepasste Marketingmaßnahmen in den Bereichen SEO, Affiliate-Marketing, SEM, Social-Media, Leadgenerierung und mehr an.

Um eine zeitnahe Lieferung zu ermöglichen, sorgt Salesupply dank seines internationalen Logistik-Fulfillments zudem für Lagerung, Kommissionierung, Zustellung und die Bearbeitung von Retouren vor Ort. Salesupply ist der Experte für die Internationalisierung im Bereich E-Commerce.

**URL:** <http://www.salesupply.de>

## WEBSALE

Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt seit 1996 umsatzfördernde und vertriebsorientierte Shop-systeme. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt WEBSALE für Versandhandelsunternehmen die kontinuierlich weiterentwickelte Shopsoftware "WEBSALE eCommerce", derzeit in der Version V8 in der WEBSALE ServerCloud.

### Effiziente und perfekte Internationalisierung

WEBSALE bietet Ihnen effiziente Leistungen und Werkzeuge um durch Internationalisierung neue Absatzmärkte aufzubauen. Bedienen Sie alle Vertriebskanäle im Internet mit einer Lösung: Webshop, mobile, B2C, B2B, international, Shop in Shop und für Reseller. WEBSALE ermöglicht es Versendern, die unterschiedlichsten Vertriebskanäle zu nutzen und optimal der jeweiligen Zielgruppe anzupassen, und das bei höchster Professionalität in Benutzungskomfort und Service für jeden Kanal.

### Exklusiv und konkurrenzlos sicher

WEBSALE ist weltweit die einzige Shoplösung, die eine Vor-Zertifizierung des TÜV Süd mit dem Gütesiegel „s@fer-shopping“ erlangen konnte. Alle Internet-Server der WEBSALE AG sind außerdem PCI-zertifiziert und haben dadurch die geforderte Sicherheit für den Kreditkarten-Zahlungsverkehr nachgewiesen.

**URL:** <http://www.websale.de>

# SOQUERO<sup>™</sup>

## Online Marketing

Die im Jahr 2004 gegründete SoQuero GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine Online Marketing Agentur mit Schwerpunkt in den Bereichen Search und Social Media.

Mit einem rund 60-köpfigen Team aus Experten in Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Produktdatenmarketing (PDM) und Social Media Marketing (SMM) bietet das Tochterunternehmen der Intershop Communications AG eine professionelle Betreuung im Performance-Marketing.

SoQuero zeichnet sich durch die langjährige Online Marketing Erfahrung auf internationaler Ebene aus und managt Kampagnen in 41 Ländern in über 20 verschiedenen Sprachen in den Suchmaschinen Google, Yahoo, MSN/Bing, Yandex, Naver und Baidu.

SoQuero wird seit 2006 jährlich vom BVDW für professionelles SEO & SEA zertifiziert, ist vom bvh als Preferred Business Partner gelistet und in dem Bereich SEA als Google AdWords Certified Partner ausgezeichnet.

### Leistungen:

Suchmaschinenoptimierung (SEO)  
Suchmaschinenmarketing (SEA / SEM)  
Produktdatenmarketing (PDM)  
Social Media Marketing (SMM)

**URL:** <http://www.soquero.de>



shopanbieter.de ist ein Info-Portal, das ganz auf den Bedarf von Betreibern von Online-Shops jeder Unternehmensgröße zugeschnitten ist. Neben dem größten deutschsprachigen Anbieterverzeichnis ist shopanbieter.de insbesondere für seine meinungsbildenden Fachartikel und praxisnahen Whitepaper bekannt. shopanbieter.de-Publikationen gelten in der Branche regelmäßig als Leitmedium für das jeweils behandelte Thema.

shopanbieter.de berichtet seit 2005 über aktuelle Entwicklungen im Online-Handel und gilt heute als eines der bekanntesten deutschsprachigen E-Commerce-Portale. Die Betreiber Peter Höschl und Nicola Straub unterstützen Unternehmen beratend und operativ erfolgreich im Auf- und Ausbau deren Onlinegeschäfts. Schwerpunkte hierbei sind:

- Strategieentwicklung
- Projektmanagement
- Daten-Management
- Shop- /Marktplatz-Management
- Steuerung / Controlling E-Commerce
- Online-Marketing
- Herstellerbeziehung zu Online-Händlern

## Impressum

Der vorliegende internationale Preisindex eine kostenlose Publikation von shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit Salesupply AG, WEBSALE AG und SoQuero GmbH.

### Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

shopanbieter.de | Haydnstr. 21 |  
85521 Ottobrunn bei München  
Tel. +49 89 470 77 941 | Fax +49 89 665 93 747  
E-Mail: info@shopanbieter.de  
Web: www.shopanbieter.de  
Chefredakteur (für den Inhalt verantwortlich): Peter Höschl (info@shopanbieter.de)

### Autor

Peter Höschl | shopanbieter.de

### Grafik, Layout & Satz

Uta Kroder (internetgarden®, Schwelm)

### Titelgrafikelement:

hin255 / fotolia.com

### Zuschriften unter: info@shopanbieter.de

Weitere Informationen erhalten Sie auf dem Webauftritt unter <http://www.shopanbieter.de>

### Urheberrecht

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung sowie die Verarbeitung in elektronischen Systemen.

### Haftung

Das Autorenteam hat die in diesem Werk genannten Fakten sorgfältig und nach bestem Wissen gesammelt und aufbereitet. Das schließt jedoch nicht aus, dass sich trotz aufwändiger Kontrolle Fehler eingeschlichen haben. Insbesondere die Textteile, die sich auf juristische Sachverhalte beziehen, können kein Ersatz für eine anwaltliche Beratung sein. Außerdem ist zu bedenken, dass sich sowohl die Gesetzgebung als auch die Rechtsprechung im Fluss befinden. Der Herausgeber wird Sorge tragen, diesbezügliche wesentliche Änderungen zeitnah in das Werk einzuarbeiten. Er kann jedoch keine Gewähr dafür übernehmen, dass alle Teile des Textes jederzeit auf dem aktuellsten Stand sind. Es obliegt der Sorgfaltspflicht der Nutzer, die genannten Fakten zu verifizieren. Der Herausgeber und das Team der Autoren freuen sich über konstruktive Kritik – sie ist ein Weg, die Qualität des Werkes fortlaufend zu verbessern.

