

Herausgeber:
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

Medienpartner:
iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

Juli 2013

Internationaler E-Commerce Index

Sortiment Outdoor:
Verkaufspreis + 280 %

Herausgeber:
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

Medienpartner:



Juli 2013
Internationaler E-Commerce Index

Vorwort

Die Europäische Kommission ermittelte kürzlich, in welchen europäischen Ländern der Anteil der Einnahmen durch E-Commerce, gemessen am Gesamtumsatz der Unternehmen am höchsten ist. Diese Studie sieht hier die Tschechische Republik vorn und Deutschland als Schlusslicht unter den Top 10 Ländern. Dies bedeutet auch, dass für Käufer in vielen europäischen Nachbarländern der Kauf im Internet weitaus selbstverständlicher, als bei uns ist.

Gleichzeitig, fallen dort klassische Hürden für Onlineversender, wie die rechtlichen Rahmenbedingungen oder Preisdruck deutlich niedriger aus, als in Deutschland. Auch die Erwartungshaltung des Kauf auf Rechnung, versandkostenfreie Lieferung und immerwährendes Rückgaberecht, allesamt schwer kalkulierbare Kostentreiber, ist nicht oder nur deutlich abgemildert vorhanden. Dennoch sind die erzielbaren Verkaufspreise teilweise sogar um ein Vielfaches höher, wie unser monatlicher Marktvergleich regelmäßig belegt. So wird in den Niederlanden, ein vergleichbares Produkt aus dem Outdoor-Bereich um 280 Prozent höher als in Deutschland gehandelt.

Für deutsche Versender, gibt es also eine Vielzahl an guten Gründen ins Ausland zu expandieren. Lassen Sie uns diese Chancen gemeinsam nutzen!

Duisburg im Juli 2013
Henning Heesen, Countrymanager Deutschland von Salesupply AG

Produktgruppe Sportgeräte

Sevylos Kajak pointer K1⁵

Übersicht

Marktsituation : **uneinheitlich**
 Marktpreise in € : 242,50 – 289,00 (Ø 277,17)
 Marketingkosten in € : 0,13 – 0,37 (Ø 0,24)
 mtl. Reichweite in Anzahl : 73 – 4.400 (Ø ca. 1.946)
 Kosten-Umsatz-Relation⁴ in % : 1,8 – 5,1 (Ø 3,5)

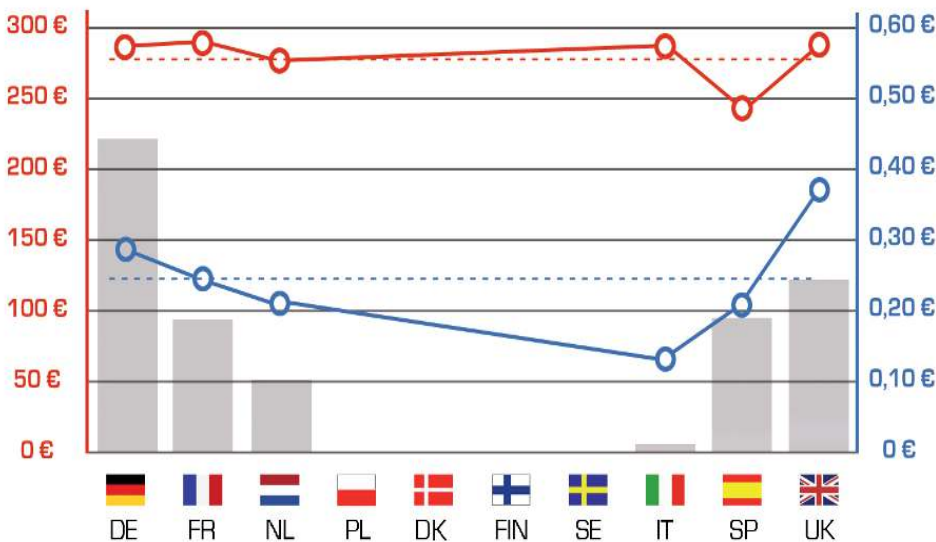
stärkster Markt

Frankreich
 Italien
 Deutschland
 Italien

Charts & Zahlen

Chart July 2013

Sevylos Kajak pointer K1



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	283,50 €	0,29 €	4.400
FRANKREICH	289,00 €	0,24 €	1.900
NIEDERLANDE	276,00 €	0,21 €	1.000
POLEN	--	--	--
DÄNEMARK	--	--	--
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	--	--	--
ITALIEN	284,00 €	0,13 €	73
SPANIEN	242,50 €	0,21 €	1.900
UNITED KINGDOM	288,00 €	0,37 €	2.400

Empfehlung Salesupply AG

Frankreich und Spanien näher analysieren, Versandthema beachten

Produktgruppe Kaffeemaschinen
Philips HD 7854/60⁶

Übersicht

Marktsituation	:	uneinheitlich
Marktpreise in €	:	107,00 – 133,00 (Ø 120,35)
Marketingkosten in €	:	0,14 – 0,63 (Ø 0,36)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	590 – 301.000 (Ø ca. 76.309)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	4,7 – 18,9 (Ø 12,1)

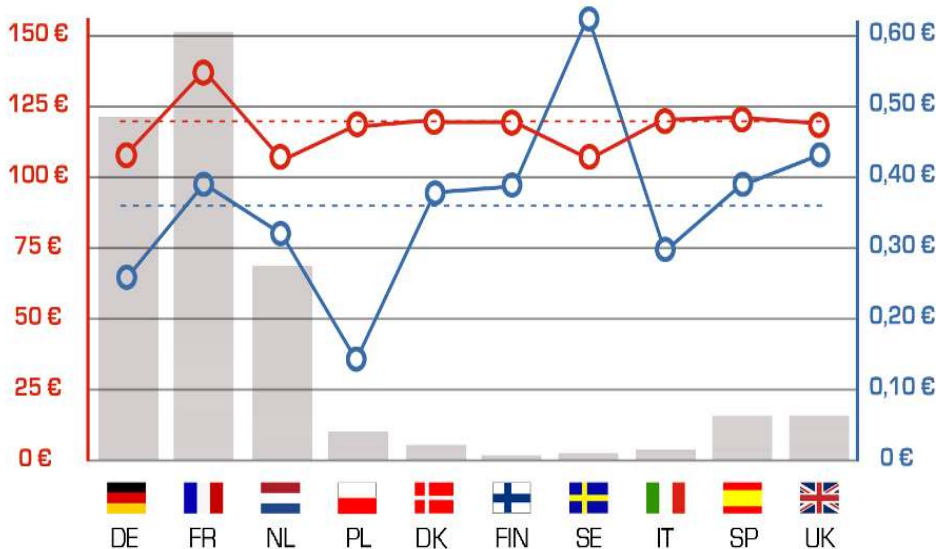
stärkster Markt

Frankreich und Schweden
Polen
Frankreich
Polen

Charts & Zahlen

Chart July 2013

Philips HD 7854/60



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	108,00 €	0,26 €	246.000
FRANKREICH	133,00 €	0,39 €	301.000
NIEDERLANDE	107,00 €	0,32 €	135.000
POLEN	119,00 €	0,14 €	14.800
DÄNEMARK	121,50 €	0,38 €	8.100
FINNLAND	121,00 €	0,39 €	590
SCHWEDEN	133,00 €	0,63 €	1.000
ITALIEN	121,00 €	0,3 €	2.400
SPANIEN	122,00 €	0,39 €	27.100
UNITED KINGDOM	118,00 €	0,43 €	27.100

Empfehlung Salesupply AG

Hinsichtlich Aspekte der Reichweite,
Frankreich und Niederlande
analysieren

Produktgruppe Fahrräder
Cube Aerium Pro⁷

Übersicht

Marktsituation	:	uneinheitlich
Marktpreise in €	:	1264,00 – 1670,00 (Ø 1438,15)
Marketingkosten in €	:	0,10 – 0,34 (Ø 0,21)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	880 – 40.500 (Ø ca. 12.788)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	0,4 – 0,9 (Ø 0,6)

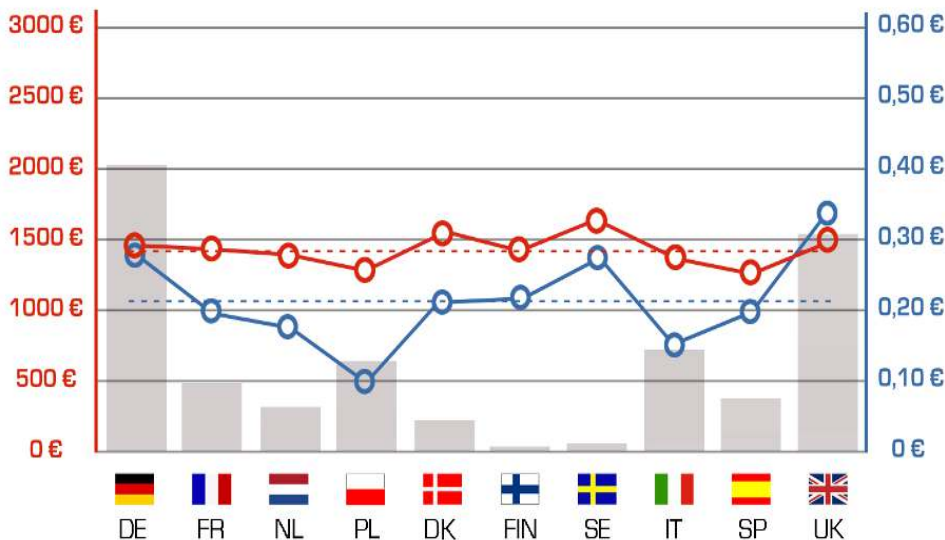
stärkster Markt

Schweden
Polen
Deutschland
Italien

Charts & Zahlen

Chart July 2013

Cube Aerium Pro



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	1.457,00 €	0,28 €	40.500
FRANKREICH	1.447,00 €	0,2 €	9.900
NIEDERLANDE	1.421,00 €	0,17 €	5.400
POLEN	1.267,00 €	0,10 €	12.100
DÄNEMARK	1.558,50 €	0,21 €	3.600
FINNLAND	1.443,00 €	0,22 €	880
SCHWEDEN	1.670,00 €	0,27 €	1.000
ITALIEN	1.350,00 €	0,15 €	14.800
SPANIEN	1.264,00 €	0,2 €	6.600
UNITED KINGDOM	1.504,00 €	0,34 €	33.100

Empfehlung Salesupply AG

Nahezu alle untersuchten Länder relevant

Produktgruppe Parfüm

Bond no. 9 High Line 100 ml[®]

Übersicht

Marktsituation	:	uneinheitlich
Marktpreise in €	:	118,00 – 187,00 (Ø 156,83)
Marketingkosten in €	:	0,23 – 0,56 (Ø 0,34)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	58 – 3.600 (Ø ca. 819,78)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	4,9 – 14,1 (Ø 8,7)

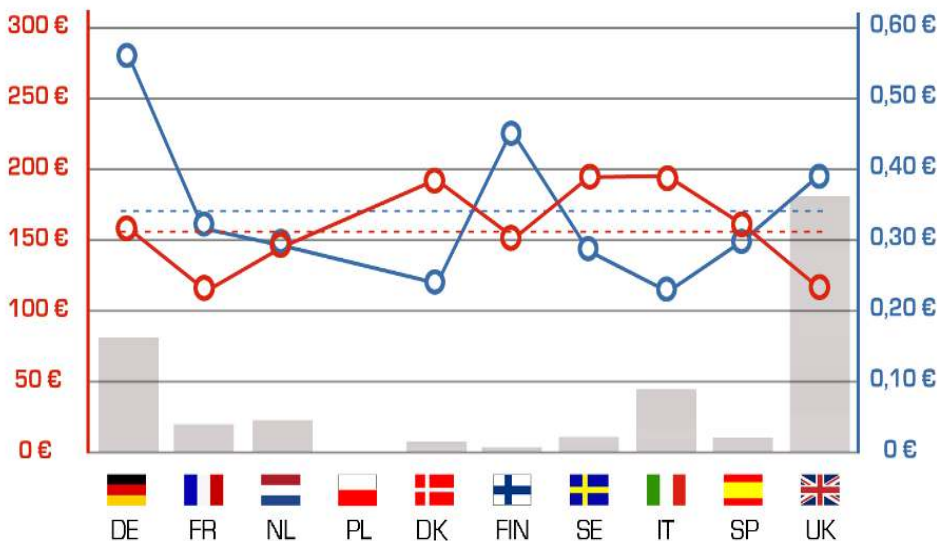
stärkster Markt

Schweden
Italien
UK
Italien

Charts & Zahlen

Chart July 2013

Bond no. 9 High Line 100 ml



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	159,00 €	0,56 €	1.600
FRANKREICH	118,00 €	0,32 €	320
NIEDERLANDE	146,00 €	0,3 €	390
POLEN	--	--	--
DÄNEMARK	184,00 €	0,24 €	110
FINNLAND	153,50 €	0,45 €	58
SCHWEDEN	187,00 €	0,29 €	210
ITALIEN	186,00 €	0,23 €	880
SPANIEN	160,00 €	0,3 €	210
UNITED KINGDOM	118,00 €	0,39 €	3.600

Empfehlung Salesupply AG

**Italien näher analysieren,
ggf. auch Frankreich und Spanien**

Produktgruppe Mobilephone Zubehör
ipad sena schwarz⁹

Übersicht

Marktsituation	:	sehr uneinheitlich
Marktpreise in €	:	31,90 – 34,10 (Ø 33,18)
Marketingkosten in €	:	0,20 – 0,65 (Ø 0,45)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	2.400 – 210.000 (Ø ca. 34.556)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	25,1 – 78,5 (Ø 54,5)

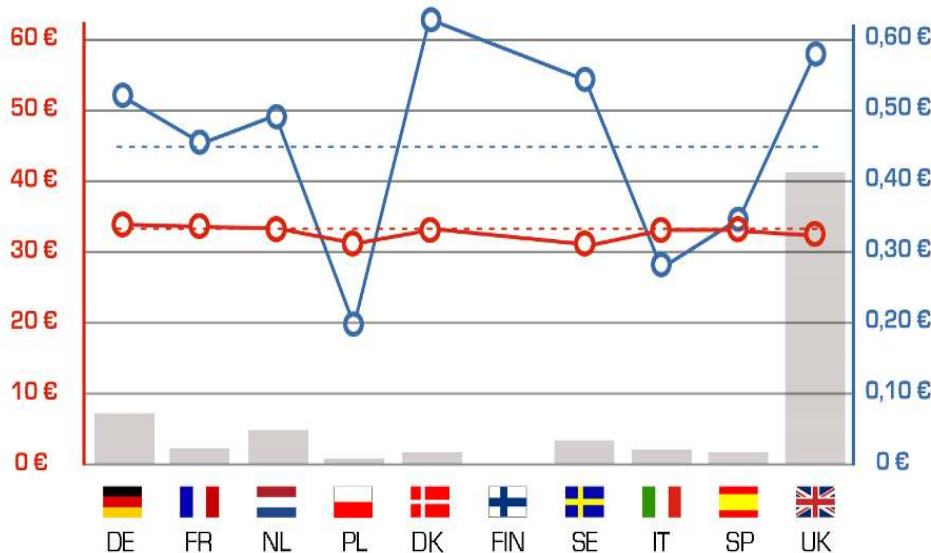
stärkster Markt

Deutschland
Polen
UK
Polen

Charts & Zahlen

Chart July 2013

ipad sena schwarz



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	34,10 €	0,52 €	33.100
FRANKREICH	34,00 €	0,46 €	9.900
NIEDERLANDE	33,80 €	0,49 €	22.200
POLEN	31,90 €	0,20 €	2.400
DÄNEMARK	33,10 €	0,65 €	6.600
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	31,60 €	0,54 €	12.100
ITALIEN	33,80 €	0,28 €	8.100
SPANIEN	33,60 €	0,35 €	6.600
UNITED KINGDOM	32,70 €	0,58 €	210.000

Empfehlung Salesupply AG

Frankreich, Niederlande und Italien unbedingt näher analysieren, UK wegen großer Reichweite und Polen hinsichtlich günstiger Marktbedingungen betrachten

Produktgruppe Outdoor

Hängemattengestell ca. 4m Länge, Holz¹⁰

Übersicht

Marktsituation : **sehr uneinheitlich**
 Marktpreise in € : 78,00 – 220,00 (Ø 144,31)
 Marketingkosten in € : 0,11 – 0,66 (Ø 0,40)
 mtl. Reichweite in Anzahl : 260 – 9.900 (Ø ca. 2.394)
 Kosten-Umsatz-Relation⁴ in % : 3,2– 28,2 (Ø 11,1)

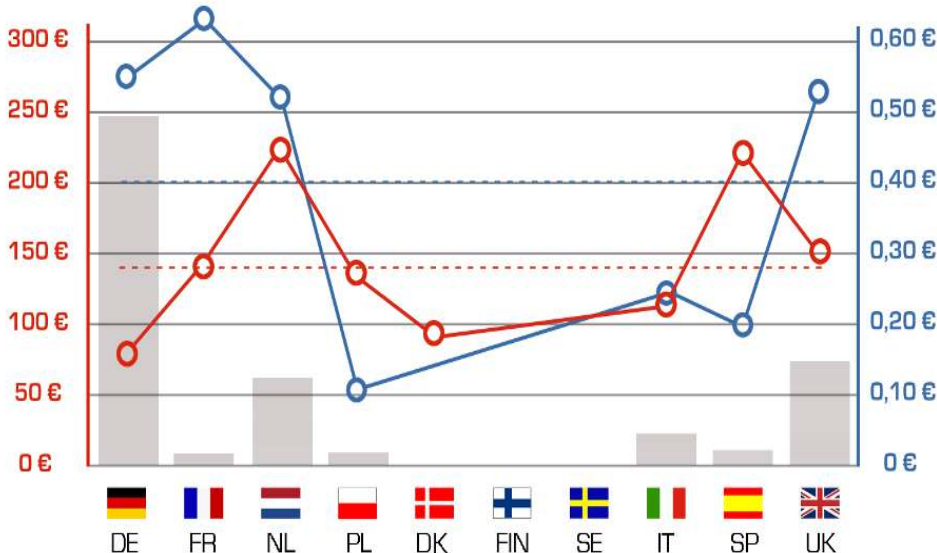
stärkster Markt

Niederlande
 Polen
 Deutschland
 Polen

Charts & Zahlen

Chart July 2013

Hängemattengestell ca. 4m Länge, Holz



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	78,00 €	0,55 €	9.900
FRANKREICH	145,00 €	0,66 €	260
NIEDERLANDE	220,00 €	0,52 €	2.400
POLEN	139,00 €	0,11 €	260
DÄNEMARK	90,00 €	--	--
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	--	--	--
ITALIEN	114,50 €	0,24 €	720
SPANIEN	217,00 €	0,2 €	320
UNITED KINGDOM	151,00 €	0,53 €	2.900

Empfehlung Salesupply AG

Niederlande und UK unbedingt näher analysieren

Zur Methodik

1 Ermittlung Marktpreis

Der Marktpreis entspricht den durchschnittlichen Verkaufspreisen im Internet im jeweiligen Land, Stand: Anfang Veröffentlichungsmonat

2 Ermittlung CPC

Der angegebene Wert für den CPC entspricht den durchschnittlichen Kosten je Klick einer Google AdWords-Kampagne für das Produkt, Stand: Anfang Veröffentlichungsmonat

3 Ermittlung Monatliche Reichweite

Der Wert für die Monatliche Reichweite wurde zum jeweils vor der Klammer angegebenen Suchbegriff ermittelt.

4 KUR:

Mit der Kosten-Umsatz-Relation (KUR) lässt sich die Qualität einer Marketingmaßnahme bewerten. Je niedriger dieser Faktor desto effizienter die Marketingmaßnahme. Die KUR berechnet sich wie folgt:
 $KUR = \text{Kosten} / \text{Umsatz} * 100\%$

Annahme für den internationalen Preisindex: Konversionsrate $\emptyset = 2,5\%$

5 Suchbegriff Sevylos Kajak pointer K1:

Suchbegriff wie folgt:

Deutschland: kajak kaufen / Frankreich: acheter un kayak / Niederlande: kajak kopen /

Dänemark: Købe kajak / Italien: comprare kayak / Spanien: comprar kayak / Großbritannien: buy kayak

6 Suchbegriff Philips HD 7854/60:

Suchbegriff wie folgt In allen Ländern: senseo

7 Suchbegriff Cube Aerium Pro:

Suchbegriff wie folgt: In allen Ländern cube bike

8 Suchbegriff Bond no. 9 High Line 100 ml:

Suchbegriff wie folgt:

Deutschland, Frankreich, Niederlande, Polen, Dänemark, Finnland, Italien, Spanien, Großbritannien: bond no. 9

9 Suchbegriff ipad sena schwarz:

Suchbegriff wie folgt:

Deutschland, Frankreich, Niederlande, Polen, Dänemark, Schweden, Italien, Spanien, Großbritannien: ipad case

10 Suchbegriff Hängemattengestell ca. 4m Länge, Holz:

Suchbegriff wie folgt:

Deutschland: hängematte ständer / Frankreich: hamac structure / Niederlande: hangmat standaard / Polen: Stojak na hamak / Italien: supporto amaca / Spanien: soporte para hamaca / Großbritannien: free standing hammock

Premiumpartner bei der Internationalisierung



Die Salesupply AG ist ein internationales Netzwerk, das Unternehmen bei ihrer Onlineshop-Internationalisierung unterstützt. Einer erfolgreichen Internationalisierung liegt eine professionelle Lokalisierung zugrunde. Salesupply übersetzt Ihren Online-Shop und unterstützt Sie bei der Anpassung des landestypischen Designs und Layouts. Um Vertrauen beim Kunden zu schaffen, ist es auch möglich, eine lokale Adresse und Telefonnummer zu erhalten. Zudem bietet Salesupply weitere Leistungen, die ein Shop für einen rundum gelungenen Auftritt im Ausland benötigt: anerkannte Gütesiegel, passende Bezahlmethoden, Erstellung der AGB, rechtliche Unterstützung und mehr.

Salesupply stellt weiterhin international muttersprachlichen Kundensupport im jeweiligen Zielland zur Verfügung, der sich fachmännisch um Bestellungen, Abwicklung und mögliche Retouren kümmert. Zusätzlich bietet Salesupply dem Zielland angepasste Marketingmaßnahmen in den Bereichen SEO, Affiliate-Marketing, SEM, Social-Media, Leadgenerierung und mehr an.

Um eine zeitnahe Lieferung zu ermöglichen, sorgt Salesupply dank seines internationalen Logistik-Fulfillments zudem für Lagerung, Kommissionierung, Zustellung und die Bearbeitung von Retouren vor Ort. Salesupply ist der Experte für die Internationalisierung im Bereich E-Commerce.

URL: <http://www.salesupply.de>

WEBSALE

Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt seit 1996 umsatzfördernde und vertriebsorientierte Shop-systeme. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt WEBSALE für Versandhandelsunternehmen die kontinuierlich weiterentwickelte Shopsoftware "WEBSALE eCommerce", derzeit in der Version V8 in der WEBSALE ServerCloud.

Effiziente und perfekte Internationalisierung

WEBSALE bietet Ihnen effiziente Leistungen und Werkzeuge um durch Internationalisierung neue Absatzmärkte aufzubauen. Bedienen Sie alle Vertriebskanäle im Internet mit einer Lösung: Webshop, mobile, B2C, B2B, international, Shop in Shop und für Reseller. WEBSALE ermöglicht es Versendern, die unterschiedlichsten Vertriebskanäle zu nutzen und optimal der jeweiligen Zielgruppe anzupassen, und das bei höchster Professionalität in Benutzungskomfort und Service für jeden Kanal.

Exklusiv und konkurrenzlos sicher

WEBSALE ist weltweit die einzige Shoplösung, die eine Vor-Zertifizierung des TÜV Süd mit dem Gütesiegel „s@fer-shopping“ erlangen konnte. Alle Internet-Server der WEBSALE AG sind außerdem PCI-zertifiziert und haben dadurch die geforderte Sicherheit für den Kreditkarten-Zahlungsverkehr nachgewiesen.

URL: <http://www.websale.de>

SOQUERO[™]

Online Marketing

Die im Jahr 2004 gegründete SoQuero GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine Online Marketing Agentur mit Schwerpunkt in den Bereichen Search und Social Media.

Mit einem rund 60-köpfigen Team aus Experten in Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Produktdatenmarketing (PDM) und Social Media Marketing (SMM) bietet das Tochterunternehmen der Intershop Communications AG eine professionelle Betreuung im Performance-Marketing.

SoQuero zeichnet sich durch die langjährige Online Marketing Erfahrung auf internationaler Ebene aus und managt Kampagnen in 41 Ländern in über 20 verschiedenen Sprachen in den Suchmaschinen Google, Yahoo, MSN/Bing, Yandex, Naver und Baidu.

SoQuero wird seit 2006 jährlich vom BVDW für professionelles SEO & SEA zertifiziert, ist vom bvh als Preferred Business Partner gelistet und in dem Bereich SEA als Google AdWords Certified Partner ausgezeichnet.

Leistungen:

Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Suchmaschinenmarketing (SEA / SEM)
Produktdatenmarketing (PDM)
Social Media Marketing (SMM)

URL: <http://www.soquero.de>



shopanbieter.de ist ein Info-Portal, das ganz auf den Bedarf von Betreibern von Online-Shops jeder Unternehmensgröße zugeschnitten ist. Neben dem größten deutschsprachigen Anbieterverzeichnis ist shopanbieter.de insbesondere für seine meinungsbildenden Fachartikel und praxisnahen Whitepaper bekannt. shopanbieter.de-Publikationen gelten in der Branche regelmäßig als Leitmedium für das jeweils behandelte Thema.

shopanbieter.de berichtet seit 2005 über aktuelle Entwicklungen im Online-Handel und gilt heute als eines der bekanntesten deutschsprachigen E-Commerce-Portale. Die Betreiber Peter Höschl und Nicola Straub unterstützen Unternehmen beratend und operativ erfolgreich im Auf- und Ausbau deren Onlinegeschäfts. Schwerpunkte hierbei sind:

- Strategieentwicklung
- Projektmanagement
- Daten-Management
- Shop- /Marktplatz-Management
- Steuerung / Controlling E-Commerce
- Online-Marketing
- Herstellerbeziehung zu Online-Händlern

Medienpartner:



iBusiness.de betreibt Zukunftsforschung für interaktive Medien. Seit 1991 helfen die Dienste des Hightext Verlags Führungskräften bei strategischen Entscheidungen in den Konvergenzmärkten rund um Internet und E-Commerce crossmedial mit Marktstudien, Szenarien und > Trendanalysen.

<http://www.ibusiness.de>

Impressum

Der vorliegende internationale Preisindex eine kostenlose Publikation von shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit Salesupply AG, WEBSALE AG und SoQuero GmbH.

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

shopanbieter.de | Haydnstr. 21 |
85521 Ottobrunn bei München
Tel. +49 89 470 77 941 | Fax +49 89 665 93 747
E-Mail: info@shopanbieter.de
Web: www.shopanbieter.de
Chefredakteur (für den Inhalt verantwortlich): Peter Höschl (info@shopanbieter.de)

Autor

Peter Höschl | shopanbieter.de

Grafik, Layout & Satz

Uta Kroder (internetgarden®, Schwelm)

Titelgrafikelement:

hin255 / fotolia.com

Zuschriften unter: info@shopanbieter.de

Weitere Informationen erhalten Sie auf dem Webauftritt unter <http://www.shopanbieter.de>

Urheberrecht

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung sowie die Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Haftung

Das Autorenteam hat die in diesem Werk genannten Fakten sorgfältig und nach bestem Wissen gesammelt und aufbereitet. Das schließt jedoch nicht aus, dass sich trotz aufwändiger Kontrolle Fehler eingeschlichen haben. Insbesondere die Textteile, die sich auf juristische Sachverhalte beziehen, können kein Ersatz für eine anwaltliche Beratung sein. Außerdem ist zu bedenken, dass sich sowohl die Gesetzgebung als auch die Rechtsprechung im Fluss befinden. Der Herausgeber wird Sorge tragen, diesbezügliche wesentliche Änderungen zeitnah in das Werk einzuarbeiten. Er kann jedoch keine Gewähr dafür übernehmen, dass alle Teile des Textes jederzeit auf dem aktuellsten Stand sind. Es obliegt der Sorgfaltspflicht der Nutzer, die genannten Fakten zu verifizieren. Der Herausgeber und das Team der Autoren freuen sich über konstruktive Kritik – sie ist ein Weg, die Qualität des Werkes fortlaufend zu verbessern.

