

Herausgeber:
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

Juni 2013

Internationaler E-Commerce Index



Herausgeber:
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

Juni 2013
Internationaler E-Commerce Index

Vorwort

Der internationale Handel ist für die Exportnation Deutschland seit Jahrzehnten das Fundament wirtschaftlicher Stärke. Globalisierung ist also "Business as usual". Gleichzeitig werden deutsche Firmen oft aufgrund des hohen Reifegrads ihrer Prozesse beneidet.

So ist es erklärlich, dass deutsche Online-Versender im Ausland beste Chancen für einen Markteintritt haben. Bedingt durch den hohen heimischen Wettbewerbsdruck haben deutsche Online-Versender meist höchstprofessionelle und effiziente Prozesse. Wenn es gelingt, diese auch im internationalen Handel umzusetzen, bieten sich deutschen Online-Händlern sehr große Chancen, die unterschiedlichen Marktsituationen erfolgreich zu nutzen.

Auch die aktuelle Ausgabe unseres internationalen Preisindex belegt anhand exemplarisch ausgewählter Produkte die vorhandenen und mitunter erheblichen Unterschiede in den europäischen Märkten.

Bei zwei untersuchten Produkten aus dem Haushaltsbereich erzielen beide Artikel in Schweden einen um 60 % höheren Verkaufswert bei gleichen oder sogar niedrigeren Marketingkosten. Daraus ergibt sich für die untersuchten Produkte eine um bis zu 70 % niedrigere Kosten-Umsatz-Relation (KUR). Somit ist das skandinavische Land für jeden Händler dieses Sortiments ein höchst interessanter und lukrativer Zielmarkt.

Lassen Sie uns solche Chancen beim Verkauf im Ausland gemeinsam nutzen!

Stein b. Nürnberg im Juni 2013
Johannes W. Klinger, Vorstand von WEBSALE AG

Produktgruppe Unterhaltungselektronik
[Alpine CDE]-173BT

Übersicht

Marktsituation	:	uneinheitlich
Marktpreise in €	:	91,90 – 156,00 (Ø 113,70)
Marketingkosten in €	:	0,08 – 0,26 (Ø 0,19)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	590 – 9.900 (Ø ca. 4.500)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %	:	3,5 – 10,0 (Ø 6,7)

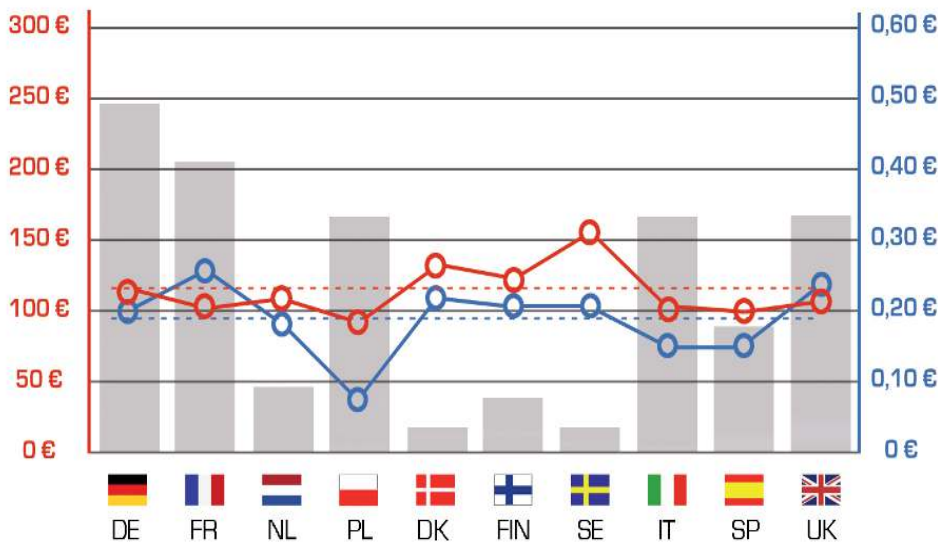
stärkster Markt

Schweden
Polen
Deutschland
Polen

Charts & Zahlen

Chart June 2013

[Alpine CDE]-173BT



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	112,60 €	0,2 €	9.900
FRANKREICH	104,40 €	0,26 €	8.100
NIEDERLANDE	109,80 €	0,18 €	1.900
POLEN	91,90 €	0,08 €	6.600
DÄNEMARK	130,50 €	0,22 €	590
FINNLAND	120,80 €	0,21 €	1.600
SCHWEDEN	156,00 €	0,21 €	590
ITALIEN	101,90 €	0,15 €	6.600
SPANIEN	99,54 €	0,15 €	3.600
UNITED KINGDOM	109,60 €	0,24 €	6.600

Empfehlung Salesupply AG

Polen unbedingt näher analysieren, eventuell noch Italien und Spanien

Produktgruppe Computer & Hardware

WD Elements Desktop WDBAAU0020HBK⁵

Übersicht

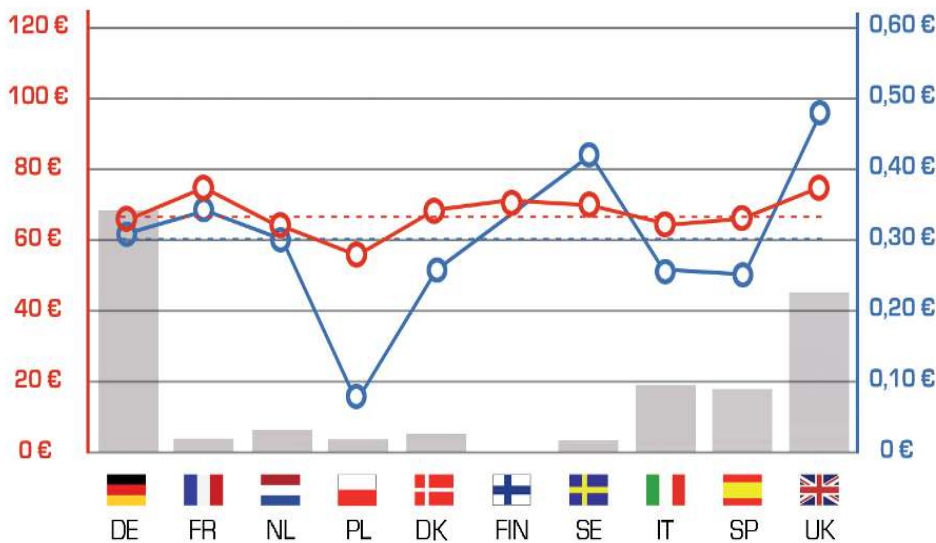
stärkster Markt

Marktsituation	:	uneinheitlich	
Marktpreise in €	:	54,70 – 74,80 (Ø 67,22)	Frankreich, UK
Marketingkosten in €	:	0,08 – 0,48 (Ø 0,30)	Polen
mtl. Reichweite in Anzahl	:	590 – 33.000 (Ø ca. 8.700)	Deutschland
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	5,9 – 25,7 (Ø 17,9)	Polen

Charts & Zahlen

Chart June 2013

WD Elements Desktop WDBAAU0020HBK  



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	67,20 €	0,31 €	33.100
FRANKREICH	74,80 €	0,34 €	880
NIEDERLANDE	63,20 €	0,30 €	1.600
POLEN	54,70 €	0,08 €	590
DÄNEMARK	68,25 €	0,26 €	1.300
FINNLAND	70,70 €	--	---
SCHWEDEN	69,80 €	0,42 €	590
ITALIEN	63,20 €	0,26 €	9.900
SPANIEN	65,57 €	0,25 €	8.100
UNITED KINGDOM	74,80 €	0,48 €	22.200

Empfehlung Salesupply AG

Produktgruppe Haushalt

[BRABANTIA] TOUCH [BIN] 30 L matt

Übersicht

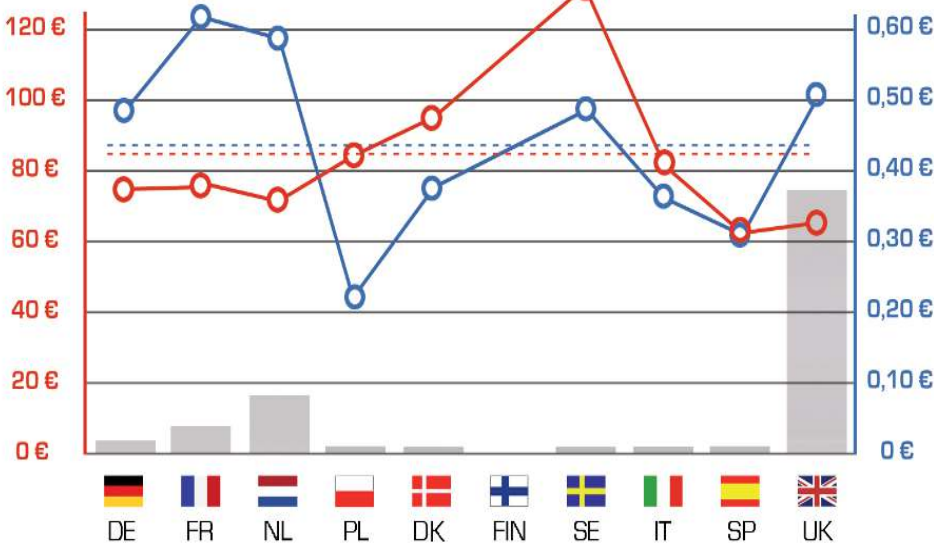
stärkster Markt

Marktsituation	:	sehr uneinheitlich	
Marktpreise in €	:	71,00 – 130,50 (Ø 82,29)	Schweden
Marketingkosten in €	:	0,22 – 0,62 (Ø 0,44)	Polen
mtl. Reichweite in Anzahl	:	60 – 18.100 (Ø ca. 2.800)	UK
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %	:	10,7 – 33,2 (Ø 21,4)	Polen

Charts & Zahlen

Chart June 2013

BRABANTIA TOUCH BIN 30 L matt



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	76,40 €	0,49 €	720
FRANKREICH	77,20 €	0,62 €	1.600
NIEDERLANDE	71,00 €	0,59 €	4.400
POLEN	82,40 €	0,22 €	91
DÄNEMARK	95,25 €	0,37 €	91
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	130,50 €	0,49 €	73
ITALIEN	81,60 €	0,36 €	58
SPANIEN	62,00 €	0,31 €	91
UNITED KINGDOM	64,30 €	0,51 €	18.100

Empfehlung Salesupply AG

Produktgruppe Unterhaltungselektronik
[Nintendo 3DS]

Übersicht

Marktsituation	:	uneinheitlich
Marktpreise in €	:	86,00 – 124,00 (Ø 112,08)
Marketingkosten in €	:	0,08 – 0,47 (Ø 0,25)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	9.900 – 246.000 (Ø ca. 87.540)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	3,7 – 16,7 (Ø 9,0)

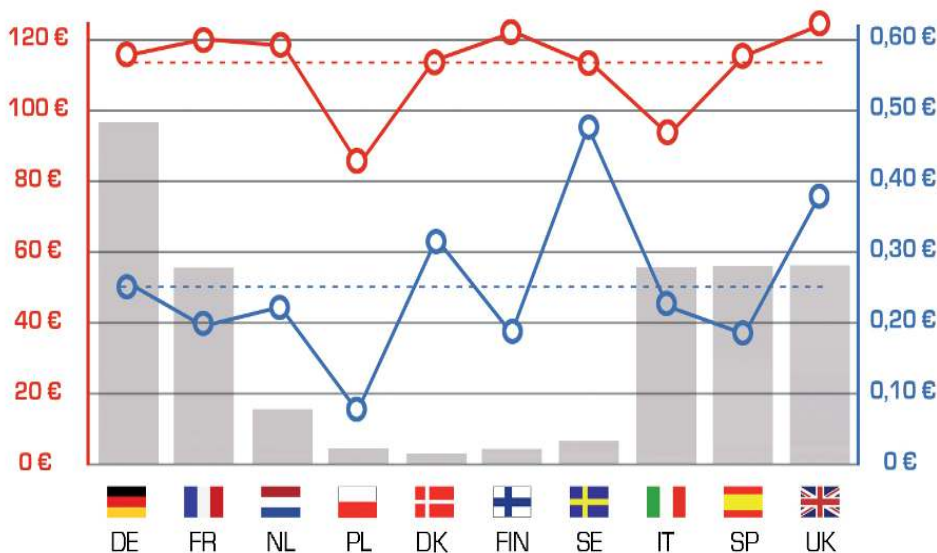
stärkster Markt

UK
Polen
Deutschland
Polen

Charts & Zahlen

Chart June 2013

Nintendo 3DS



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	116,60 €	0,25 €	246.000
FRANKREICH	119,80 €	0,20 €	135.000
NIEDERLANDE	118,50 €	0,22 €	40.500
POLEN	86,00 €	0,08 €	12.100
DÄNEMARK	112,50 €	0,31 €	9.900
FINNLAND	121,60 €	0,19 €	12.100
SCHWEDEN	112,50 €	0,47 €	14.800
ITALIEN	94,01 €	0,22 €	135.000
SPANIEN	115,26 €	0,19 €	135.000
UNITED KINGDOM	124,00 €	0,38 €	135.000

Empfehlung Salesupply AG

Frankreich und Spanien
näher analysieren

Produktgruppe Haushalt

WMF Compact Vitalis⁶

Übersicht

Marktsituation	:	sehr uneinheitlich
Marktpreise in €	:	72,80 – 174,36 (Ø 114,45)
Marketingkosten in €	:	0,09 – 0,59 (Ø 0,28)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	590 – 110.000 (Ø ca. 23.500)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	3,0 – 25,4 (Ø 9,8)

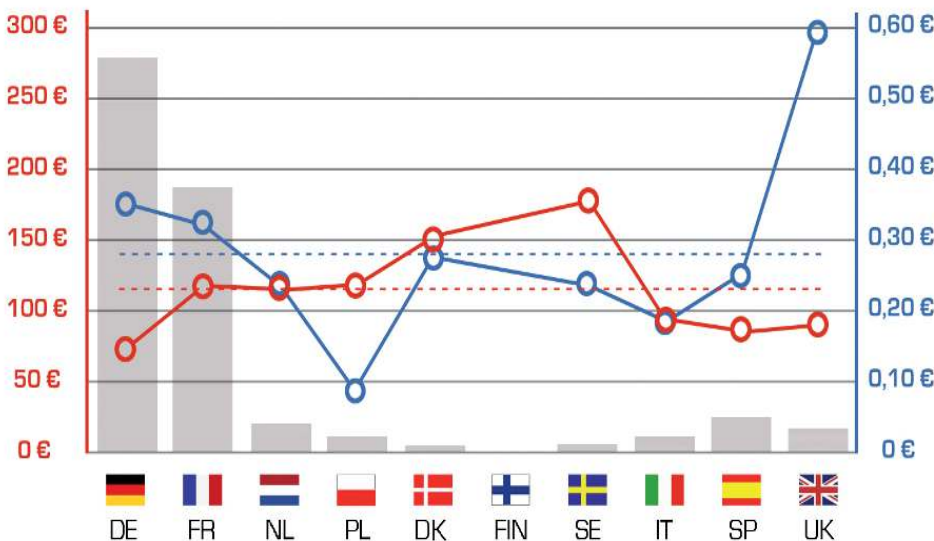
stärkster Markt

- Schweden
- Polen
- Deutschland
- Polen

Charts & Zahlen

Chart June 2013

WMF Compact Vitalis



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	72,80 €	0,35 €	110.000
FRANKREICH	119,80 €	0,32 €	74.000
NIEDERLANDE	117,70 €	0,24 €	5.400
POLEN	120,00 €	0,09 €	3.310
DÄNEMARK	150,60 €	0,27 €	590
FINNLAND	--	--	--
SCHWEDEN	174,36 €	0,24 €	1.900
ITALIEN	96,10 €	0,18 €	2.400
SPANIEN	85,90 €	0,25 €	8.100
UNITED KINGDOM	92,80 €	0,59 €	4.400

Empfehlung Salesupply AG

Frankreich unbedingt näher analysieren

Produktgruppe Bekleidung

Jack Wolfskin Helium Down Herrenjacke⁷

Übersicht

stärkster Markt

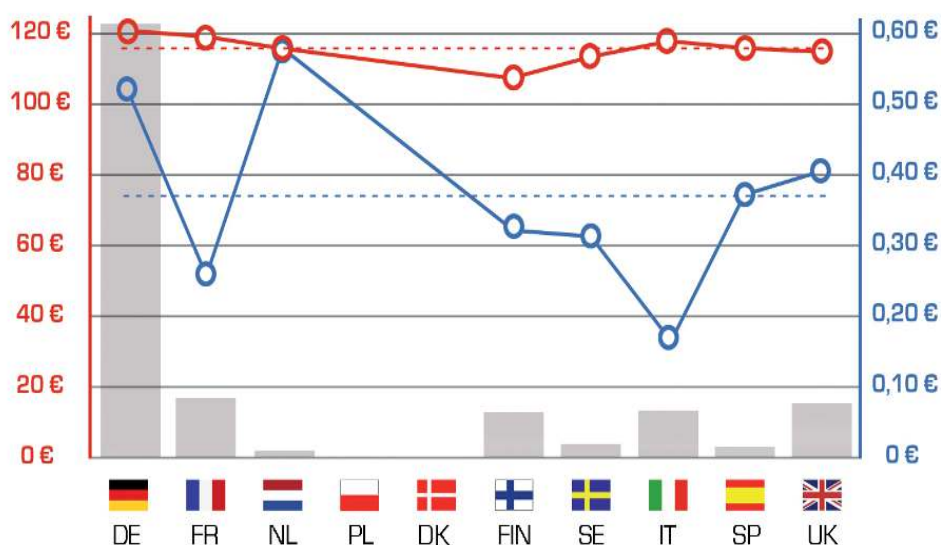
Marktsituation	:	uneinheitlich
Marktpreise in €	:	109,40 – 120,70 (Ø 116,92)
Marketingkosten in €	:	0,17 – 0,58 (Ø 0,37)
mtl. Reichweite in Anzahl	:	390 – 60.500 (Ø ca. 11.000)
Kosten-Umsatz-Relation ⁴ in %:	:	5,7 – 19,7 (Ø 12,6)

Deutschland
Italien
Deutschland
Italien

Charts & Zahlen

Chart June 2013

Jack Wolfskin Helium Down Herrenjacke



○ market price¹ ○ CPC² ■ monthly searches³

	market price	CPC	monthly searches
DEUTSCHLAND	120,70 €	0,52 €	60.500
FRANKREICH	119,80 €	0,26 €	8.100
NIEDERLANDE	117,70 €	0,58 €	390
POLEN	--	--	--
DÄNEMARK	--	--	--
FINNLAND	109,40 €	0,33 €	5.400
SCHWEDEN	114,75 €	0,31 €	1.900
ITALIEN	118,50 €	0,17 €	5.400
SPANIEN	117,70 €	0,37 €	1.600
UNITED KINGDOM	116,80 €	0,41 €	6.600

Empfehlung Salesupply AG

**Frankreich und Italien
näher analysieren**

Zur Methodik

1 Ermittlung Marktpreis

Der Marktpreis entspricht den durchschnittlichen Verkaufspreisen im Internet im jeweiligen Land, Stand: Anfang Veröffentlichungsmonat

2 Ermittlung CPC

Der angegebene Wert für den CPC entspricht den durchschnittlichen Kosten je Klick einer Google Ad-Words-Kampagne für das Produkt, Stand: Anfang Veröffentlichungsmonat

3 Ermittlung Monatliche Reichweite

Der Wert für die Monatliche Reichweite wurde zum jeweils vorder Klammer angegebenen Suchbegriff ermittelt.

4 KUR:

Mit der Kosten-Umsatz-Relation (KUR) lässt sich die Qualität einer Marketingmaßnahme bewerten. Je niedriger dieser Faktor desto effizienter die Marketingmaßnahme. Die KUR berechnet sich wie folgt:
 $KUR = \text{Kosten} / \text{Umsatz} * 100\%$

Annahme für den internationalen Preisindex: Konversionsrate $\emptyset = 2,5\%$

5 Suchbegriff WD Elements Desktop WDBAAU0020HBK:

Suchbegriff wie folgt:

Deutschland: Festplatte 2 TB / Frankreich: disque dur 2 tb / Niederlande: 2 tb hdd /
Polen: dysk twardy 2 tb / Dänemark: harddisk 2 tb / Schweden: hårddisk 2 tb / Italien: hårddisk 2 tbs /
Spanien: hårddisk 2 tb / Großbritannien: harddrive 2 tb

6 Suchbegriff WMF Compact Vitalis:

Suchbegriff wie folgt:

Deutschland: WMF Dampfgarer / Frankreich: cuiseur à vapeur / Niederlande: stoomkoker /
Polen: parowar / Dänemark: dampkoger / Schweden: ångkokare / Italien: pentola a vapore /
Spanien: cocina de vapor / Großbritannien: steam cooker

7 Suchbegriff Jack Wolfskin Helium Down Herrenjacke:

Suchbegriff wie folgt:

Deutschland: Jack Wolfskin Jacke / Frankreich: Jack Wolfskin / Niederlande: jack wolfskin jas /
Finnland: Jack Wolfskin / Schweden: Jack Wolfskin / Italien: Jack Wolfskin /
Spanien: Jack Wolfskin / Großbritannien: Jack Wolfskin jacket

Premiumpartner bei der Internationalisierung



Die Salesupply AG ist ein internationales Netzwerk, das Unternehmen bei ihrer Onlineshop-Internationalisierung unterstützt. Einer erfolgreichen Internationalisierung liegt eine professionelle Lokalisierung zugrunde. Salesupply übersetzt Ihren Online-Shop und unterstützt Sie bei der Anpassung des landestypischen Designs und Layouts. Um Vertrauen beim Kunden zu schaffen, ist es auch möglich, eine lokale Adresse und Telefonnummer zu erhalten. Zudem bietet Salesupply weitere Leistungen, die ein Shop für einen rundum gelungenen Auftritt im Ausland benötigt: anerkannte Gütesiegel, passende Bezahlmethoden, Erstellung der AGB, rechtliche Unterstützung und mehr.

Salesupply stellt weiterhin international muttersprachlichen Kundensupport im jeweiligen Zielland zur Verfügung, der sich fachmännisch um Bestellungen, Abwicklung und mögliche Retouren kümmert. Zusätzlich bietet Salesupply dem Zielland angepasste Marketingmaßnahmen in den Bereichen SEO, Affiliate-Marketing, SEM, Social-Media, Leadgenerierung und mehr an.

Um eine zeitnahe Lieferung zu ermöglichen, sorgt Salesupply dank seines internationalen Logistik-Fulfillments zudem für Lagerung, Kommissionierung, Zustellung und die Bearbeitung von Retouren vor Ort. Salesupply ist der Experte für die Internationalisierung im Bereich E-Commerce.

URL: <http://www.salesupply.de>

WEBSALE

Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt seit 1996 umsatzfördernde und vertriebsorientierte Shop-systeme. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt WEBSALE für Versandhandelsunternehmen die kontinuierlich weiterentwickelte Shopsoftware "WEBSALE eCommerce", derzeit in der Version V8 in der WEBSALE ServerCloud.

Effiziente und perfekte Internationalisierung

WEBSALE bietet Ihnen effiziente Leistungen und Werkzeuge um durch Internationalisierung neue Absatzmärkte aufzubauen. Bedienen Sie alle Vertriebskanäle im Internet mit einer Lösung: Webshop, mobile, B2C, B2B, international, Shop in Shop und für Reseller. WEBSALE ermöglicht es Versendern, die unterschiedlichsten Vertriebskanäle zu nutzen und optimal der jeweiligen Zielgruppe anzupassen, und das bei höchster Professionalität in Benutzungskomfort und Service für jeden Kanal.

Exklusiv und konkurrenzlos sicher

WEBSALE ist weltweit die einzige Shoplösung, die eine Vor-Zertifizierung des TÜV Süd mit dem Gütesiegel „s@fer-shopping“ erlangen konnte. Alle Internet-Server der WEBSALE AG sind außerdem PCI-zertifiziert und haben dadurch die geforderte Sicherheit für den Kreditkarten-Zahlungsverkehr nachgewiesen.

URL: <http://www.websale.de>

SOQUERO[™]

Online Marketing

Die im Jahr 2004 gegründete SoQuero GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine Online Marketing Agentur mit Schwerpunkt in den Bereichen Search und Social Media.

Mit einem rund 60-köpfigen Team aus Experten in Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Produktdatenmarketing (PDM) und Social Media Marketing (SMM) bietet das Tochterunternehmen der Intershop Communications AG eine professionelle Betreuung im Performance-Marketing.

SoQuero zeichnet sich durch die langjährige Online Marketing Erfahrung auf internationaler Ebene aus und managt Kampagnen in 41 Ländern in über 20 verschiedenen Sprachen in den Suchmaschinen Google, Yahoo, MSN/Bing, Yandex, Naver und Baidu.

SoQuero wird seit 2006 jährlich vom BVDW für professionelles SEO & SEA zertifiziert, ist vom bvh als Preferred Business Partner gelistet und in dem Bereich SEA als Google AdWords Certified Partner ausgezeichnet.

Leistungen:

Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Suchmaschinenmarketing (SEA / SEM)
Produktdatenmarketing (PDM)
Social Media Marketing (SMM)

URL: <http://www.soquero.de>



shopanbieter.de ist ein Info-Portal, das ganz auf den Bedarf von Betreibern von Online-Shops jeder Unternehmensgröße zugeschnitten ist. Neben dem größten deutschsprachigen Anbieterverzeichnis ist shopanbieter.de insbesondere für seine meinungsbildenden Fachartikel und praxisnahen Whitepaper bekannt. shopanbieter.de-Publikationen gelten in der Branche regelmäßig als Leitmedium für das jeweils behandelte Thema.

shopanbieter.de berichtet seit 2005 über aktuelle Entwicklungen im Online-Handel und gilt heute als eines der bekanntesten deutschsprachigen E-Commerce-Portale. Die Betreiber Peter Höschl und Nicola Straub unterstützen Unternehmen beratend und operativ erfolgreich im Auf- und Ausbau deren Onlinegeschäfts. Schwerpunkte hierbei sind:

- Strategieentwicklung
- Projektmanagement
- Daten-Management
- Shop- /Marktplatz-Management
- Steuerung / Controlling E-Commerce
- Online-Marketing
- Herstellerbeziehung zu Online-Händlern

Impressum

Der vorliegende internationale Preisindex eine kostenlose Publikation von shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit Salesupply AG, WEBSALE AG und SoQuero GmbH.

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

shopanbieter.de | Haydnstr. 21 |
85521 Ottobrunn bei München
Tel. +49 89 470 77 941 | Fax +49 89 665 93 747
E-Mail: info@shopanbieter.de
Web: www.shopanbieter.de
Chefredakteur (für den Inhalt verantwortlich): Peter Höschl (info@shopanbieter.de)

Autor

Peter Höschl | shopanbieter.de

Grafik, Layout & Satz

Uta Kroder (internetgarden®, Schwelm)

Titelgrafikelement:

hin255 / fotolia.com

Zuschriften unter: info@shopanbieter.de

Weitere Informationen erhalten Sie auf dem Webauftritt unter <http://www.shopanbieter.de>

Urheberrecht

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung sowie die Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Haftung

Das Autorenteam hat die in diesem Werk genannten Fakten sorgfältig und nach bestem Wissen gesammelt und aufbereitet. Das schließt jedoch nicht aus, dass sich trotz aufwändiger Kontrolle Fehler eingeschlichen haben. Insbesondere die Textteile, die sich auf juristische Sachverhalte beziehen, können kein Ersatz für eine anwaltliche Beratung sein. Außerdem ist zu bedenken, dass sich sowohl die Gesetzgebung als auch die Recht-sprechung im Fluss befinden. Der Herausgeber wird Sorge tragen, diesbezügliche wesentliche Änderungen zeitnah in das Werk einzuarbeiten. Er kann jedoch keine Gewähr dafür übernehmen, dass alle Teile des Textes jederzeit auf dem aktuellsten Stand sind. Es obliegt der Sorgfaltspflicht der Nutzer, die genannten Fakten zu verifizieren. Der Herausgeber und das Team der Autoren freuen sich über konstruktive Kritik – sie ist ein Weg, die Qualität des Werkes fortlaufend zu verbessern.

