

Herausgeber:
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

März 2013

Internationaler E-Commerce Index



Sortiment Musikerzubehör
Marktpreis stabil
Marketingkosten -85%

Herausgeber:
shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit
Salesupply AG | WEBSALE AG | SoQuero GmbH

März 2013
Internationaler E-Commerce Index

Vorwort

Interaktiver Handel „Made in Germany“ ist auf vielen ausländischen Märkten heimisch. Zu diesem Schluss kommt eine kürzliche bvH-Händlerbefragung, in der sich der bvH in Kooperation mit Deutsche Post DHL dem Thema „Cross Border Sale“ gewidmet hat.

Die meisten, im Ausland aktiven, Händler engagieren sich dabei in den beiden deutschsprachigen Ländern, Österreich und der Schweiz. Die fehlende sprachliche Barriere vereinfacht dabei einen Markteintritt in diesen beiden Ländern deutlich. Doch auch ein Blick auf andere europäische Länder lohnt sich. Auch wenn hier die Hürden und Herausforderungen vermeintlich höher liegen, wird das notwendige Engagement oftmals mit deutlich günstigeren Wettbewerbsbedingungen belohnt.

Der vorliegende aktuelle Preisvergleich für verschiedene Produkte in zehn europäischen Ländern zeigt nicht nur deutliche Unterschiede im erzielbaren Verkaufspreis, sondern vor allem auch bei den Marketingkosten zur Neukundengewinnung.

So sind die Marketingkosten bei einem bestimmten Smartphone-Modell, in einem anderen europäischen Land, um 75% niedriger als bei uns, in Deutschland. Und dies bei vergleichbarer Kundennachfrage und sogar etwas höheren Marktpreisen.

Lassen Sie uns diese Chancen beim Verkauf im Ausland gemeinsam nutzen!

Stein b. Nürnberg im März 2013

Johannes W. Klinger, Vorstand der WEBSALE AG

Produktgruppe Fotokamera

[Nikon] Coolpix S6300

Die Preissituation bei der Nikon Coolpix S6300 stellt sich in den verglichenen Ländern sehr homogen dar. Eine Ausnahme bilden hier die beiden skandinavischen Länder Finnland und Schweden, sowie UK. So können in den genannten Ländern bis zu 30% höhere Verkaufspreise erzielt werden. Diese Mehrerlöse werden durch die deutlich höheren Marketingkosten, bis zu 75%, jedoch mehr als „aufgezehrt“.

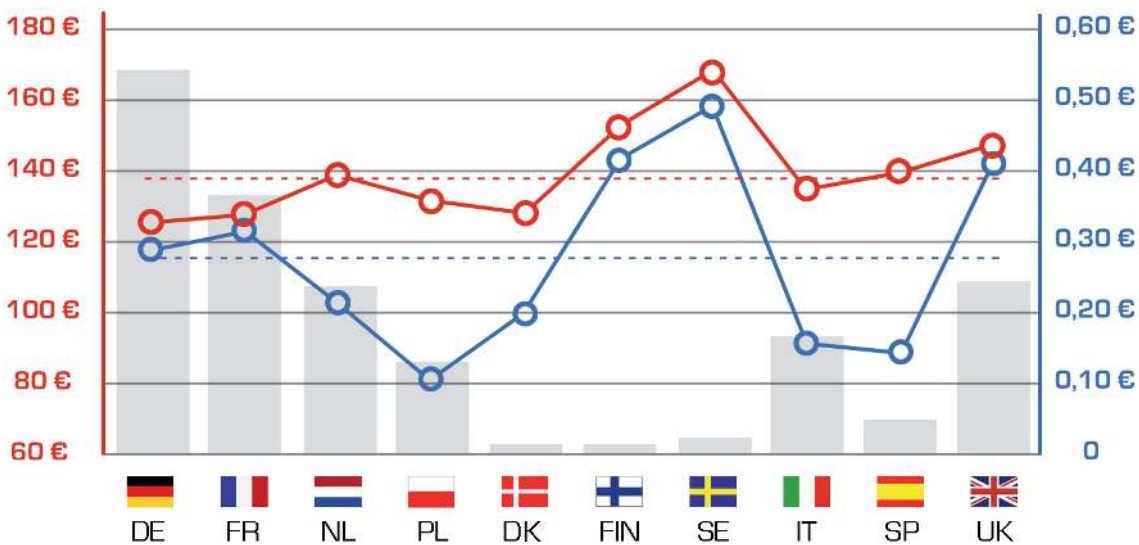
Für dieses Produkt hat Polen die niedrigste KUR (Kosten-Umsatz-Relation). Dort hätte man die niedrigsten Kosten für 100 Euro Umsatz.

Zu berücksichtigen ist gegebenenfalls, dass nur für Frankreich, Niederlande und UK eine im Vergleich zu Deutschland attraktive Reichweite im Internet für dieses Produkt vorliegt. Für Polen gilt dies mit Abstrichen.

Charts & Zahlen

Chart March 2013

[Nikon] Coolpix S6300



○-Marktpreis¹ ○-CPC² ■-Monatl. Reichweite³

	Marktpreis	CPC	Reichweite
DEUTSCHLAND	124,99 €	0,28 €	5.400
FRANKREICH	127,00 €	0,32 €	3.600
NIEDERLANDE	139,00 €	0,22 €	2.400
POLEN	131,65 €	0,11 €	1.300
DÄNEMARK	127,88 €	0,20 €	140
FINNLAND	153,90 €	0,42 €	140
SCHWEDEN	166,67 €	0,49 €	170
ITALIEN	135,00 €	0,16 €	1.600
SPANIEN	140,00 €	0,14 €	480
UNITED KINGDOM	148,12 €	0,41 €	2.400

Empfehlung Salesupply AG

Niederlande und Polen näher analysieren.

Produktgruppe Mobiltelefon

Samsung Galaxy S III

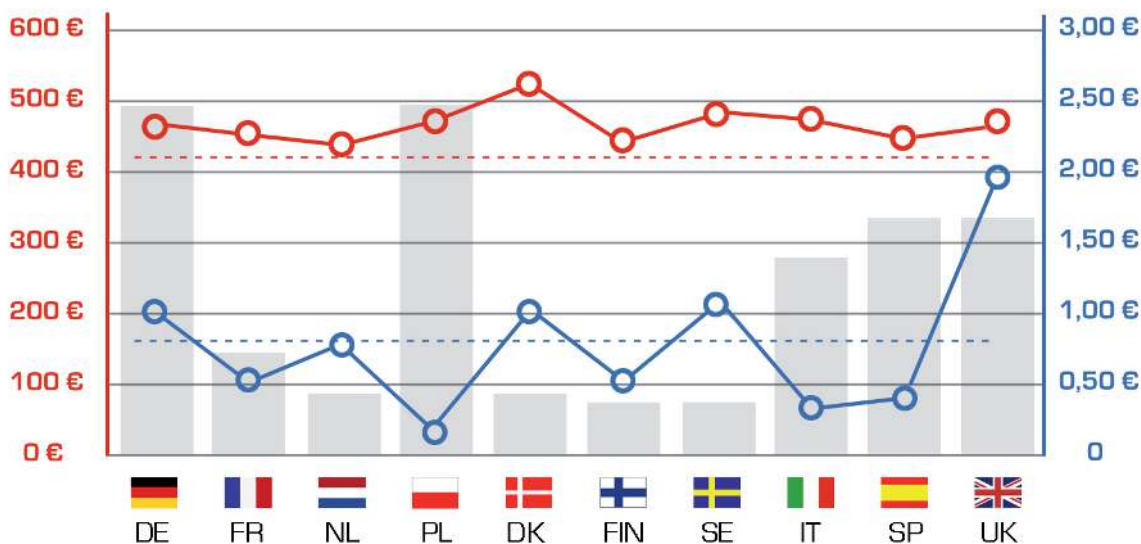
Bei diesem Produkt ist der deutsche Markt von durchschnittlichen Marktpreisen und hohen Marketingkosten geprägt. Lediglich Schweden und UK weisen ähnlich schlechte bzw. noch deutlich schlechtere Zahlen auf. Eine weitaus bessere Situation bieten hier die Märkte in Italien, Polen und Spanien. Unter Berücksichtigung der Reichweite scheinen die Länder Italien und Polen am attraktivsten.

So lassen sich in Italien zwar nur geringfügig höhere Verkaufspreise erzielen, jedoch liegen die Marketingkosten um immerhin 45 % niedriger als in Deutschland. Noch besser gestaltet sich abermals die Gesamtsituation, bei vergleichbaren Marktpreisen und um 85% günstigeren Kosten für die Neukundengewinnung, in Polen.

Charts & Zahlen

Chart March 2013

Samsung Galaxy S III



○-Marktpreis¹ ○-CPC² ■-Monatl. Reichweite³

	Marktpreis	CPC	Reichweite
DEUTSCHLAND	464,85 €	1,03 €	49.500
FRANKREICH	459,50 €	0,56 €	14.800
NIEDERLANDE	445,00 €	0,74 €	8.100
POLEN	476,98 €	0,15 €	49.500
DÄNEMARK	521,31 €	1,03 €	8.100
FINNLAND	449,00 €	0,59 €	6.600
SCHWEDEN	491,37 €	1,12 €	6.600
ITALIEN	489,00 €	0,36 €	27.100
SPANIEN	452,00 €	0,40 €	33.100
UNITED KINGDOM	487,65 €	1,92 €	33.100

Empfehlung Salesupply AG

Italien, Polen und Spanien näher analysieren.

Produktgruppe Electronics

Korg Kronos [61]

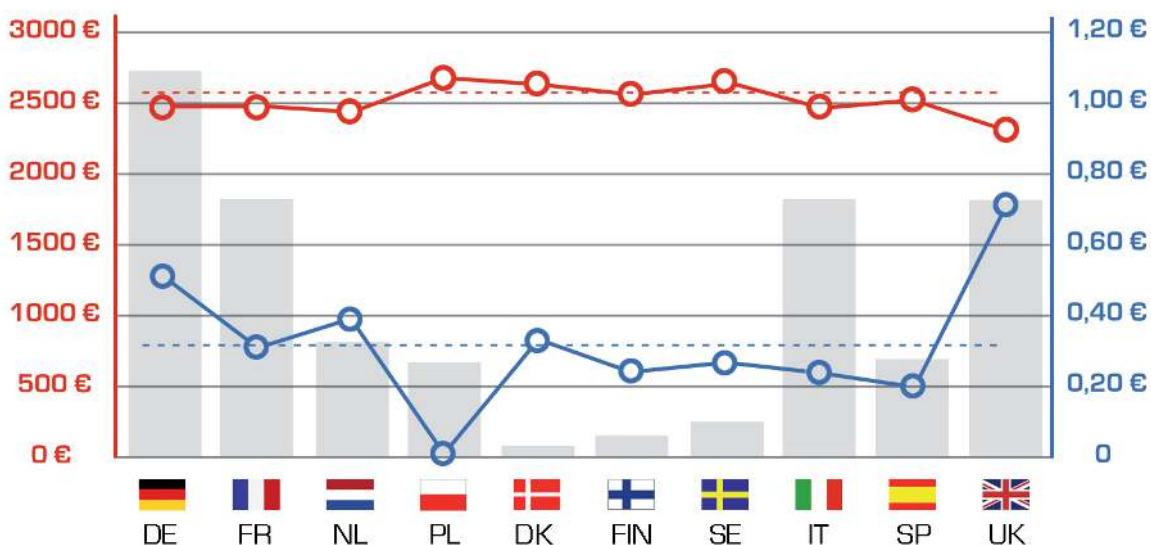
Auch bei diesem Produkt, einer Musik Workstation, ist der Markt in Deutschland unterdurchschnittlich. Lediglich der Absatzmarkt ist hier, wie bei den meisten anderen verglichenen Produkten, am größten. Eine zumindest vergleichbare Reichweite bieten hier lediglich die Länder Frankreich und Italien, mit jeweils 3.600 konkreten Suchanfragen nach diesem Modell. Zum Vergleich: Für dieses Produkt werden in Deutschland monatlich 5.400 Suchanfragen im Internet durchgeführt.

Unter Berücksichtigung der KUR und der Reichweite können insbesondere Polen, Spanien, Italien und Finnland punkten. Bezieht man den Aspekt Reichweite ein, fällt Finnland aus dem Fokus, während Frankreich in die Beobachtungsliste aufgenommen werden sollte. Hier sind, bei vergleichbaren Verkaufspreisen und einem ähnlichen Absatzmarkt, die Marketingkosten für Neukunden mehr als 40% niedriger als in Deutschland.

Charts & Zahlen

Chart March 2013

Korg Kronos [61]



○-Marktpreis¹ ○-CPC² ■-Monatl. Reichweite³

	Marktpreis	CPC	Reichweite
DEUTSCHLAND	2499,00 €	0,53 €	5.400
FRANKREICH	2499,00 €	0,31 €	3.600
NIEDERLANDE	2490,00 €	0,39 €	1.600
POLEN	2650,00 €	0,08 €	1.300
DÄNEMARK	2602,00 €	0,34 €	390
FINNLAND	2590,00 €	0,23 €	480
SCHWEDEN	2644,00 €	0,27 €	720
ITALIEN	2499,00 €	0,22 €	3.600
SPANIEN	2539,00 €	0,20 €	1.300
UNITED KINGDOM	2315,00 €	0,71 €	3.600

Empfehlung Salesupply AG

Polen und Italien näher analysieren. Frankreich wegen der günstigen Konstellation zwischen Verkaufspreis, Marketingkosten und Reichweite näher recherchieren.

Produktgruppe Fashion

Tommy Hilfiger Chino Boat Shoe⁴

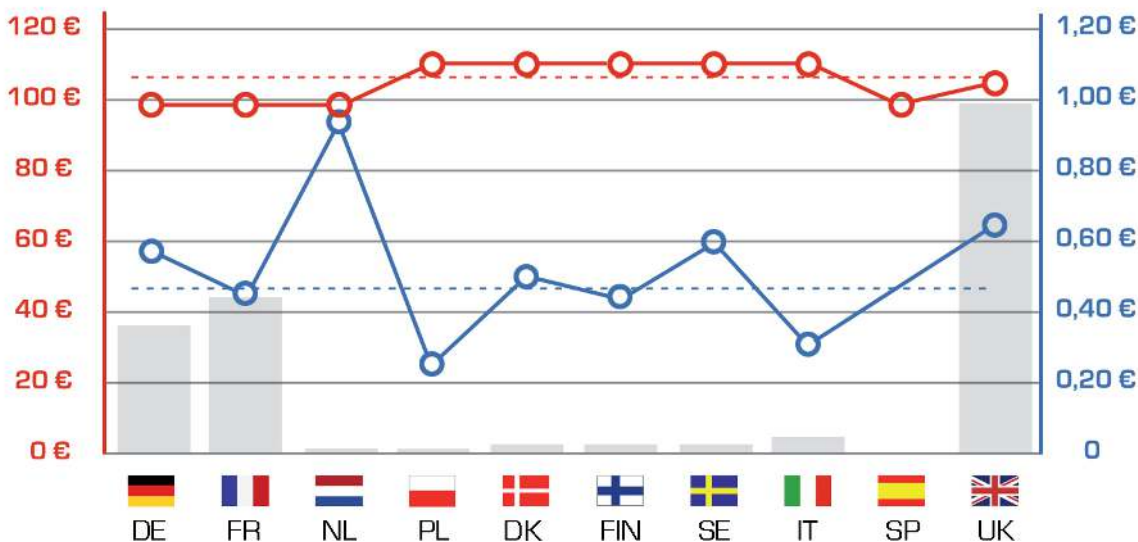
Da bei diesem Produkt offensichtlich die Preisvorgaben des Herstellers in nahezu allen Märkten eingehalten werden, gibt es beim Faktor Marktpreis lediglich geringfügige Schwankungen. So kommt es bei der Betrachtung, welches Land den attraktivsten Markt bietet, insbesondere auf die Marketingkosten und Reichweite an.

Reichweitengröße betreffend, bieten lediglich die Märkte in Frankreich und UK ähnliche beziehungsweise größere Absatzchancen als in Deutschland. Während jedoch die Marketingkosten mit einem CPC2 von 0,64 Euro noch höher als in Deutschland liegen, kann Frankreich hier mit 22% niedrigeren CPC2 bei der Gesamtbetrachtung die besten Werte vorweisen.

Charts & Zahlen

Chart March 2013

Tommy Hilfiger Chino Boat Shoe⁴



○-Marktpreis¹ ○-CPC² ■-Monatl. Reichweite³

	Marktpreis	CPC	Reichweite
DEUTSCHLAND	99,90 €	0,58 €	18.100
FRANKREICH	99,90 €	0,45 €	22.200
NIEDERLANDE	99,90 €	0,95 €	91
POLEN	109,90 €	0,24 €	12
DÄNEMARK	109,90 €	0,48 €	390
FINNLAND	109,90 €	0,44 €	320
SCHWEDEN	109,90 €	0,60 €	480
ITALIEN	109,90 €	0,31 €	1.600
SPANIEN	99,90 €	-	-
UNITED KINGDOM	104,94 €	0,64 €	49.500

Empfehlung Salesupply AG

Frankreich näher analysieren.

Produktgruppe Kaffeemaschinen

NESCAFÉ Dolce Gusto Circolo

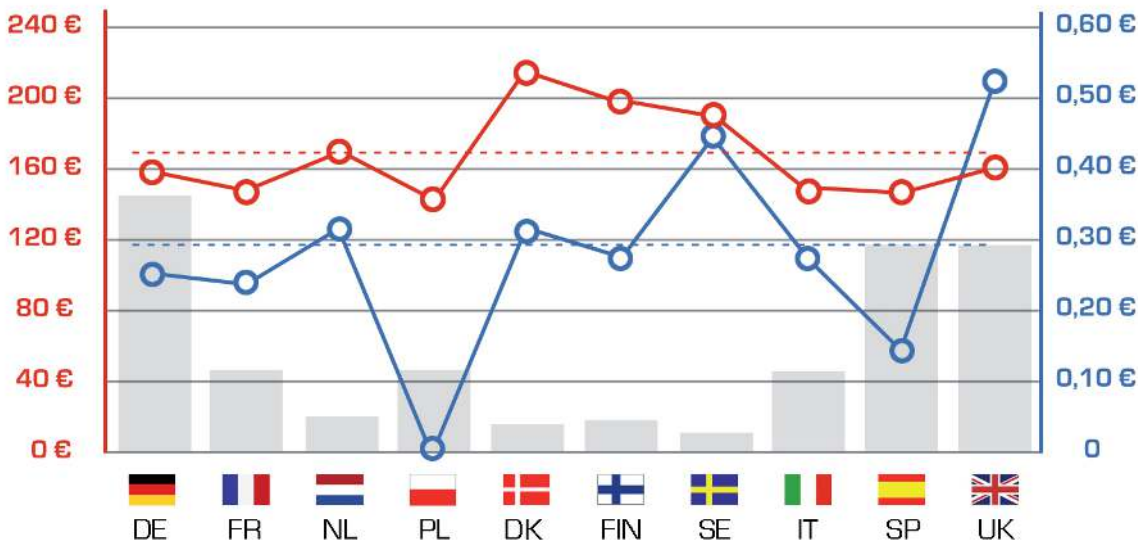
Dieses Produkt ist in den skandinavischen Ländern Dänemark, Finnland und Schweden, mit um bis zu einem Drittel höheren Preisen, am teuersten. Ein mangelnder Absatzmarkt und hohe Marketingkosten machen diese Länder jedoch nicht wirklich zu Alternativen für die internationale Expansion.

Besser sieht es, im Zusammenspiel von Verkaufspreisen, Marketingkosten und der Größe des Absatzmarktes, in Polen und Spanien aus. Während in beiden Ländern die Verkaufspreise um 6% beziehungsweise 10% niedriger als in Deutschland liegen, gibt es bei den Marketingkosten sehr gute Gelegenheiten von den Differenzen zu profitieren. So liegen diese in Polen um knapp 70% und in Spanien immerhin noch um mehr als 35% unterhalb der CPC² in Deutschland. Vorteil für Spanien ist jedoch die mit 14.800 konkreten monatlichen Produktnachfragen deutlich höhere Absatzchance gegenüber Polen.

Charts & Zahlen

Chart March 2013

Nescafé Dolce Gusto Circolo⁵



○-Marktpreis¹ ○-CPC² ■-Monat. Reichweite³

	Marktpreis	CPC	Reichweite
DEUTSCHLAND	159,99 €	0,25 €	18.100
FRANKREICH	149,49 €	0,23 €	6.600
NIEDERLANDE	169,95 €	0,32 €	2.400
POLEN	143,65 €	0,08 €	6.600
DÄNEMARK	214,34 €	0,32 €	1.600
FINNLAND	199,00 €	0,27 €	1.900
SCHWEDEN	191,73 €	0,45 €	1.300
ITALIEN	149,90 €	0,27 €	6.600
SPANIEN	149,00 €	0,14 €	14.800
UNITED KINGDOM	160,48 €	0,52 €	14.800

Empfehlung Salesupply AG

Polen und Spanien näher analysieren.

Produktgruppe Computerspiele

Microsoft Xbox 360 250 GB [Slim]

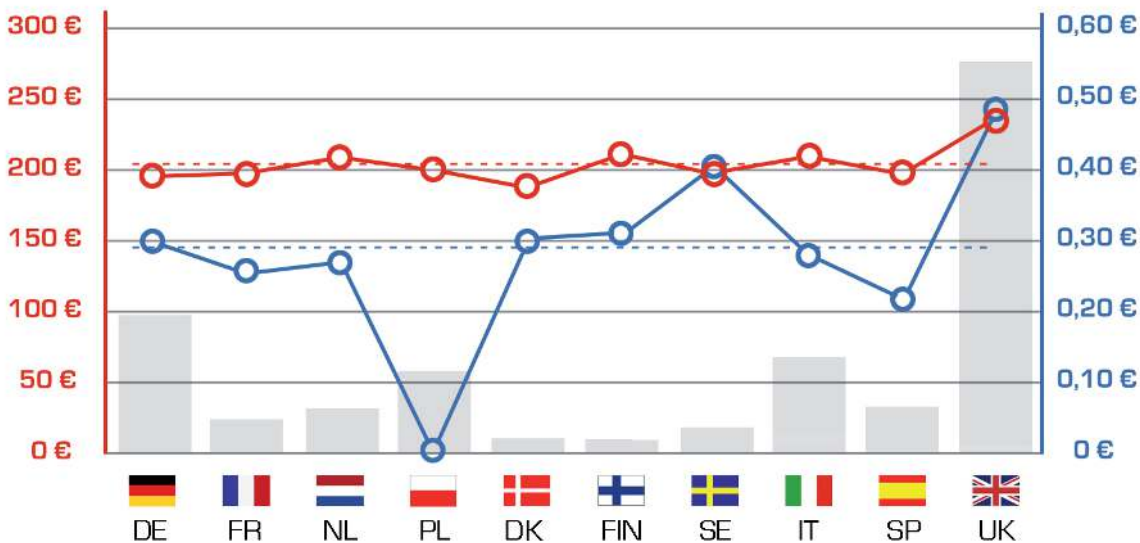
Bei den Verkaufspreisen zeichnet sich in den untersuchten Ländern ein homogenes Bild ab, mit nur vergleichsweise geringen Schwankungen nach oben und unten. Ganz anders die Reichweite. Hier ist der Absatzmarkt in UK beinahe so groß wie in den restlichen neun Ländern zusammen. Allerdings liegt UK in der KUR abgeschlagen auf dem letzten Platz.

Am interessantesten in diesem Aspekt ist Polen mit der zugleich drittgrößten Reichweite innerhalb der untersuchten Länder. Gegebenenfalls lohnt auch noch der Blick auf die iberische Halbinsel. Spanien kann auf um ca. 5% höhere Marktpreise als in Deutschland verweisen und liegt bei den Marketingkosten für Neukunden um immerhin 25% niedriger, als im heimischen Markt. Offen ist jedoch, ob der Absatzmarkt für den einzelnen Händler groß genug ist, so dass sich ein Engagement lohnen würde.

Charts & Zahlen

Chart March 2013

Microsoft Xbox 360 250 GB (Slim)



○-Marktpreis¹ ○-CPC² ■-Monatl. Reichweite³

Empfehlung Salesupply AG

Polen und mit Abstrichen Spanien näher analysieren.

	Marktpreis	CPC	Reichweite
DEUTSCHLAND	194,70 €	0,30 €	9.900
FRANKREICH	197,90 €	0,26 €	2.400
NIEDERLANDE	208,99 €	0,27 €	2.900
POLEN	201,20 €	0,09 €	5.400
DÄNEMARK	189,00 €	0,30 €	880
FINNLAND	210,00 €	0,32 €	880
SCHWEDEN	197,60 €	0,41 €	1.300
ITALIEN	209,50 €	0,28 €	6.600
SPANIEN	199,90 €	0,22 €	2.900
UNITED KINGDOM	234,56 €	0,48 €	27.100

Zur Methodik

1 Ermittlung Marktpreis

Der Marktpreis entspricht den durchschnittlichen Verkaufspreisen im Internet im jeweiligen Land, Stand: Anfang Februar 2013

2 Ermittlung CPC

Der angegebene Wert für den CPC entspricht den durchschnittlichen Kosten je Klick einer Google AdWords-Kampagne für das Produkt, Stand: Anfang Februar 2013

3 Ermittlung Monatliche Reichweite

Der Wert für die Monatliche Reichweite wurde zum jeweils vorder Klammer angegebenen Suchbegriff ermittelt.

Beispiel:

Für das Produkt NIKE FREE RUN [iD WOMEN'S] wurde die Reichweite für den Suchbegriff NIKE FREE RUN ermittelt, Stand: Anfang Februar 2013

4 Produktname unterschiedlich

Deutschland: Bootsschuhe; Frankreich: Chaussures bateau, Niederlande: Bootschoenen; Polen, Dänemark, Finnland, Schweden und Großbritannien: boat shoes; Italien: Scarpe da barca; Spanien: Chino Náutico.

5 Suchanfrage

Suchanfrage lautete: nescafe dolce gusto

Premiumpartner bei der Internationalisierung



Die Salesupply AG ist ein internationales Netzwerk, das Unternehmen bei ihrer Onlineshop-Internationalisierung unterstützt. Einer erfolgreichen Internationalisierung liegt eine professionelle Lokalisierung zugrunde. Salesupply übersetzt Ihren Online-Shop und unterstützt Sie bei der Anpassung des landestypischen Designs und Layouts. Um Vertrauen beim Kunden zu schaffen, ist es auch möglich, eine lokale Adresse und Telefonnummer zu erhalten. Zudem bietet Salesupply weitere Leistungen, die ein Shop für einen rundum gelungenen Auftritt im Ausland benötigt: anerkannte Gütesiegel, passende Bezahlmethoden, Erstellung der AGB, rechtliche Unterstützung und mehr.

Salesupply stellt weiterhin international muttersprachlichen Kundensupport im jeweiligen Zielland zur Verfügung, der sich fachmännisch um Bestellungen, Abwicklung und mögliche Retouren kümmert. Zusätzlich bietet Salesupply dem Zielland angepasste Marketingmaßnahmen in den Bereichen SEO, Affiliate-Marketing, SEM, Social-Media, Leadgenerierung und mehr an.

Um eine zeitnahe Lieferung zu ermöglichen, sorgt Salesupply dank seines internationalen Logistik-Fulfillments zudem für Lagerung, Kommissionierung, Zustellung und die Bearbeitung von Retouren vor Ort. Salesupply ist der Experte für die Internationalisierung im Bereich E-Commerce.

URL: <http://www.salesupply.de>

WEBSALE

Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt seit 1996 umsatzfördernde und vertriebsorientierte Shop-systeme. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt WEBSALE für Versandhandelsunternehmen die kontinuierlich weiterentwickelte Shopsoftware "WEBSALE eCommerce", derzeit in der Version V8 in der WEBSALE ServerCloud.

Effiziente und perfekte Internationalisierung

WEBSALE bietet Ihnen effiziente Leistungen und Werkzeuge um durch Internationalisierung neue Absatzmärkte aufzubauen. Bedienen Sie alle Vertriebskanäle im Internet mit einer Lösung: Webshop, mobile, B2C, B2B, international, Shop in Shop und für Reseller. WEBSALE ermöglicht es Versendern, die unterschiedlichsten Vertriebskanäle zu nutzen und optimal der jeweiligen Zielgruppe anzupassen, und das bei höchster Professionalität in Benutzungskomfort und Service für jeden Kanal.

Exklusiv und konkurrenzlos sicher

WEBSALE ist weltweit die einzige Shoplösung, die eine Vor-Zertifizierung des TÜV Süd mit dem Gütesiegel „s@fer-shopping“ erlangen konnte. Alle Internet-Server der WEBSALE AG sind außerdem PCI-zertifiziert und haben dadurch die geforderte Sicherheit für den Kreditkarten-Zahlungsverkehr nachgewiesen.

URL: <http://www.websale.de>

SOQUERO[™]

Online Marketing

Die im Jahr 2004 gegründete SoQuero GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine Online Marketing Agentur mit Schwerpunkt in den Bereichen Search und Social Media.

Mit einem rund 60-köpfigen Team aus Experten in Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Produktdatenmarketing (PDM) und Social Media Marketing (SMM) bietet das Tochterunternehmen der Intershop Communications AG eine professionelle Betreuung im Performance-Marketing.

SoQuero zeichnet sich durch die langjährige Online Marketing Erfahrung auf internationaler Ebene aus und managt Kampagnen in 41 Ländern in über 20 verschiedenen Sprachen in den Suchmaschinen Google, Yahoo, MSN/Bing, Yandex, Naver und Baidu.

SoQuero wird seit 2006 jährlich vom BVDW für professionelles SEO & SEA zertifiziert, ist vom bvh als Preferred Business Partner gelistet und in dem Bereich SEA als Google AdWords Certified Partner ausgezeichnet.

Leistungen:

Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Suchmaschinenmarketing (SEA / SEM)
Produktdatenmarketing (PDM)
Social Media Marketing (SMM)

URL: <http://www.soquero.de>



shopanbieter.de ist ein Info-Portal, das ganz auf den Bedarf von Betreibern von Online-Shops jeder Unternehmensgröße zugeschnitten ist. Neben dem größten deutschsprachigen Anbieterverzeichnis ist shopanbieter.de insbesondere für seine meinungsbildenden Fachartikel und praxisnahen Whitepaper bekannt. shopanbieter.de-Publikationen gelten in der Branche regelmäßig als Leitmedium für das jeweils behandelte Thema.

shopanbieter.de berichtet seit 2005 über aktuelle Entwicklungen im Online-Handel und gilt heute als eines der bekanntesten deutschsprachigen E-Commerce-Portale. Die Betreiber Peter Höschl und Nicola Straub unterstützen Unternehmen beratend und operativ erfolgreich im Auf- und Ausbau deren Onlinegeschäfts. Schwerpunkte hierbei sind:

- Strategieentwicklung
- Projektmanagement
- Daten-Management
- Shop- /Marktplatz-Management
- Steuerung / Controlling E-Commerce
- Online-Marketing
- Herstellerbeziehung zu Online-Händlern

Impressum

Der vorliegende internationale Preisindex eine kostenlose Publikation von shopanbieter.de in Zusammenarbeit mit Salesupply AG, WEBSALE AG und SoQuero GmbH.

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

shopanbieter.de | Haydnstr. 21 |
85521 Ottobrunn bei München
Tel. +49 89 470 77 941 | Fax +49 89 665 93 747
E-Mail: info@shopanbieter.de
Web: www.shopanbieter.de
Chefredakteur (für den Inhalt verantwortlich): Peter Höschl (info@shopanbieter.de)

Autor

Peter Höschl | shopanbieter.de

Grafik, Layout & Satz

Uta Kroder (internetgarden®, Schwelm)

Titelgrafikelement:

hin255 / fotolia.com

Zuschriften unter: info@shopanbieter.de

Weitere Informationen erhalten Sie auf dem Webauftritt unter <http://www.shopanbieter.de>

Urheberrecht

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung sowie die Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Haftung

Das Autorenteam hat die in diesem Werk genannten Fakten sorgfältig und nach bestem Wissen gesammelt und aufbereitet. Das schließt jedoch nicht aus, dass sich trotz aufwändiger Kontrolle Fehler eingeschlichen haben. Insbesondere die Textteile, die sich auf juristische Sachverhalte beziehen, können kein Ersatz für eine anwaltliche Beratung sein. Außerdem ist zu bedenken, dass sich sowohl die Gesetzgebung als auch die Rechtsprechung im Fluss befinden. Der Herausgeber wird Sorge tragen, diesbezügliche wesentliche Änderungen zeitnah in das Werk einzuarbeiten. Er kann jedoch keine Gewähr dafür übernehmen, dass alle Teile des Textes jederzeit auf dem aktuellsten Stand sind. Es obliegt der Sorgfaltspflicht der Nutzer, die genannten Fakten zu verifizieren. Der Herausgeber und das Team der Autoren freuen sich über konstruktive Kritik – sie ist ein Weg, die Qualität des Werkes fortlaufend zu verbessern.